



PARCEIROS E APOIADORES UNIDOS PELA VIDA ATÉ 2020

ABTD (abtd.com.br)

Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento, referência nacional em soluções estratégicas em T&D e que cedeu o espaço para a realização do VI Ciclo de Palestras sobre Atividade Física na Fibrose Cística, em 2017.

BEMCOLAR (www.bemcolar.com)

Empresa especializada em adesivos de parede e artigos para decoração que apoia o Unidos pela Vida na produção gratuita de adesivos com a logo do Instituto e projetos. Os materiais podem ser adquiridos [clikando aqui](#).

FPT (www.fpt.com.br)

A Federação Paranaense de Tênis faz parte da organização da Copa Amigos de Tênis, evento realizado anualmente e que tem parte do valor das inscrições destinado ao Unidos pela Vida.

GIGA (web.gigaav.com.br)

Empresa especializada em soluções audiovisuais, localizada em Curitiba/PR, que apoia o Unidos pela Vida com empréstimo de equipamentos de escritório e para eventos de maneira gratuita ou com valor abaixo do mercado.

INSTITUTO AMIGOS

Organização social de incentivo ao esporte que realiza a Copa Amigos de Tênis, evento feito anualmente e que tem parte do valor das inscrições destinado ao Unidos pela Vida.

LUMI APRESENTAÇÕES (www.lumiapresentacoes.com.br)

Agência de apresentações e vídeos da Pictorama que produziu as animações “Sobre a Fibrose Cística”, “Sobre o Unidos pela Vida” e “Apresentando o Conexão Fibrose Cística”.

PARIS FILMES

(41) 99636-9493 | contato@unidospelavida.org.br | www.unidospelavida.org.br



Distribuidora de filmes e estúdio cinematográfico brasileiro. Apoio ao Unidos pela Vida durante o lançamento do filme “A Cinco Passos de Você”, em 2019.

PAULO MATTOS GESTÃO CONTÁBIL

Escritório de contabilidade localizado em Curitiba/PR. Prestou suporte contábil ao Instituto Unidos pela Vida de 2011 até 2020.

REVISTA MINHA (www.facebook.com/revistaminha)

Revista que realiza a cobertura de eventos em Linhares/ES. Apoio na produção das peças para as mídias sociais da Corrida e Caminhada Virtual da Fibrose Cística, em 2020.

QUALYPRINT (www.qualyprint.com.br)

Referência no mercado brasileiro de impressão em flexografia, produzindo principalmente embalagens flexíveis e de alta qualidade. Apoia projetos do Instituto por meio de cotas de patrocínio, principalmente na área de incentivo à atividade física.

SOCIEDADE PARANAENSE DE PNEUMOLOGIA (www.pneumopr.org.br)

Sociedade Paranaense de Pneumologia que patrocinou a 1ª Corrida e Caminhada da Fibrose Cística, em 2017.

SPORTION (www.sportion.com.br)

Agência de marketing no ambiente esportivo que cedeu espaço para divulgação da fibrose cística entre os participantes da 3ª Corrida do Fogo, em 2018 na cidade de Curitiba/PR.

ENCONTRO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO DE ASSOCIAÇÕES

LAUZIER MOTA FOTOGRAFIA (www.facebook.com/lauzieraemota.fotografias)

Empresa especializada na cobertura fotográfica de eventos na região de Curitiba/PR. Apoio ao Unidos pela Vida no registro fotográfico do 1º Encontro de Associações de Assistência à Fibrose Cística.

(41) 99636-9493 | contato@unidospelavida.org.br | www.unidospelavida.org.br





BANANINA BALA DE BANANA (www.bananina.com.br)

Bala de Banana Bananina é um produto 100% natural, sem adição de conservantes produzida em Antonina/PR. Forneceu gratuitamente pacotes do produto para distribuição entre os participantes das três primeiras edições do Encontro de Associações.

BADU DESIGN (www.instagram.com/badudesign)

Negócio social focado na economia circular e produção de produtos ligados ao ecodesign. Realizou a doação de marcadores de página aos participantes do 1º Encontro de Associações de Assistência à Fibrose Cística.

INSTITUTO LEGADO (www.institutolegado.org)

O Instituto Legado de Empreendedorismo Social foi criado em 2013 para impulsionar o Movimento Transformador Massivo por meio do Empreendedorismo Social. Suporte na programação do 1º Encontro de Associações de Assistência à Fibrose Cística.

CAPEMISA SEGURADORA (www.capemisa.com.br)

Empresa que atua nos segmentos de Seguros, Previdência e Capitalização, disponibilizando produtos e serviços de qualidade e inovadores. Disponibilização gratuita de seguros aos participantes do 2º e 3º Encontro de Associações.

GENETIKA (www.genetika.com.br)

O Centro de Aconselhamento e Laboratório Genetika é uma empresa do ramo de análises clínicas, especializada na prestação de serviços na área de genética médica. Apoio ao 2º Encontro de Associações de Assistência à Fibrose Cística com palestra do geneticista Dr Salmo Raskin.

ONCOGUIA (www.oncoquia.org.br)

Instituto Oncoquia é uma ONG e portal informativo e interativo voltado para a qualidade de vida do paciente com câncer, seus familiares e público em geral. Apoio ao 2º Encontro de Associações de Assistência à Fibrose Cística com palestra do Dr Tiago Farina Matos.

INTERFARMA (www.interfarma.org.br)

A INTERFARMA (Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa) representa os laboratórios farmacêuticos responsáveis por desenvolver pesquisas científicas para a produção de medicamentos e produtos de saúde. Apoio ao 2º Encontro de Associações de Assistência à Fibrose Cística com palestra da Dra Maria José Delgado.



ABRAMESUL (www.instagram.com/abramesul)

Associação de Atrofia Muscular Espinhal que representa os pacientes na região Sul do Brasil. Apoio ao 2º Encontro de Associações de Assistência à Fibrose Cística com palestra da representante da entidade, Adriane Loper.

INSTITUTO TRIUNFO (www.institutotriunfo.com)

O Instituto Triunfo trabalha para que as empresas investidas pela Triunfo Participações e Investimentos gerem benefícios sociais e incentivem o desenvolvimento sustentável das localidades que as acolhem. Apoio ao 2º Encontro de Associações de Assistência à Fibrose Cística com palestra da representante da entidade, Lisa Valença.

ABPAR

Associação Brasileira de Paramiloidose que se propõe a divulgar e a fomentar os meios adequados de tratamento e recuperação aos indivíduos portadores de Amiloidose TTR. Apoio ao 2º Encontro de Associações de Assistência à Fibrose Cística com palestra do representante da entidade, Fábio Figueiredo.

SETEMBRO ROXO

ALINE MARQUES FOTOGRAFIA (www.facebook.com/alinemarquesfoto)

Empresa de fotografia em Curitiba/PR que foi parceira do Unidos pela Vida na produção das fotos para a campanha do Setembro Roxo - Mês Nacional de Conscientização sobre a Fibrose Cística e na cobertura fotográfica do 3º Simpósio Paranaense Multidisciplinar de Fibrose Cística, ambos em 2019.

ARTELUX (www.arteluxpro.com.br/site)

Produtora Audiovisual de Curitiba/PR, parceira do Instituto na produção dos vídeos oficiais do Setembro Roxo desde 2016.

ACESSA PRODUÇÕES

Produtora de conteúdo acessível para áudio e vídeo, responsável pela legendagem *closed caption* e inclusão de legendas de idiomas no vídeo oficial do Setembro Roxo desde 2020.



CAP (www.98fmcuritiba.com.br)

Club Athletico Paranaense é um time de futebol brasileiro localizado na cidade de Curitiba/PR. Apoia o Setembro Roxo por meio de ações de divulgação sobre a fibrose cística no estádio e iluminação da Arena da Baixada desde 2016.

DUTREVI (www.dutrevi.com.br)

Loja de móveis e decorações de Curitiba/PR que apoiou o Unidos pela Vida na produção do vídeo oficial do Setembro Roxo - Mês Nacional de Conscientização sobre a Fibrose Cística 2016.

ELETROMÍDIA (www.eletromidia.com.br)

Maior veículo *Out of Home* do Brasil com mais de 60 mil faces digitais e estáticas nas maiores cidades do país, realizou a divulgação do vídeo oficial do Setembro Roxo 2019.

FAVRETTO PAINÉIS (www.favretoopaineis.com.br)

Empresa especializada em comunicação visual corporativa localizada em Curitiba/PR e que possui mais de mil painéis disponíveis para comercialização. Apoia o Instituto cedendo pontos para veiculação de outdoors durante o Setembro Roxo em 2017, 2018, 2019 e 2020.

FLIX MEDIA (www.instagram.com/rolimafilmes)

Empresa líder de mercado na comercialização de publicidade e promoção em cinema no Brasil, apoiou o Unidos pela Vida na veiculação do vídeo oficial do Setembro Roxo em cinemas de todo o Brasil em 2017, 2018 e 2019, com valores abaixo do mercado.

GAZETA DO POVO (www.gazetadopovo.com.br)

Maior jornal e portal de notícias do Paraná e um dos mais lidos do Brasil. Parceria na divulgação do Setembro Roxo por meio do projeto Publicidade Social desde 2017.

INSTITUTO GRPCOM (www.arteluxpro.com.br)

Organização sem fins lucrativos que apoia profissionais da Educação e do Terceiro Setor de todo o Brasil. Parceria na divulgação do Setembro Roxo por meio do projeto Publicidade Social e iluminação

(41) 99636-9493 | contato@unidospelavida.org.br | www.unidospelavida.org.br



da torre da RPC na cor roxa em alusão à campanha, além de capacitações e demais formações em rede pelo Programa Impulso.

JAMUTE (www.jamute.com.br)

Produtora de Áudio com sedes em Curitiba/PR, São Paulo/SP e Miami (EUA) parceira do Unidos pela Vida na produção dos spots para rádio e áudios dos vídeos do Setembro Roxo desde 2016.

LAUZIER MOTA FOTOGRAFIA (www.facebook.com/lauzieraemota.fotografias)

Empresa especializada na cobertura fotográfica de eventos na região de Curitiba/PR. Apoio ao Unidos pela Vida no registro fotográfico da gravação do vídeo “Sinais que Importam” do Setembro Roxo, em 2017.

MÍDIA CLEAN (www.midiaclean.com)

Empresa especializada em mídia exterior. Apoio ao Instituto cedendo pontos para veiculação de outdoors em Joinville/SC durante o Setembro Roxo 2020.

MIDIALAND (www.midialand.com)

Empresa especializada em soluções de mídia estática e digital que apoia o Instituto com a veiculação gratuita do vídeo oficial do Setembro Roxo nas TVs dos ônibus e terminais de Curitiba/PR desde 2019.

MUNDO LIVRE FM (www.mundolivrefm.com.br)

Rede de rádios localizada em Curitiba/PR que apoia o Unidos pela Vida na divulgação do spot oficial do Setembro Roxo - Mês Nacional de Conscientização sobre a Fibrose Cística por meio do projeto Publicidade Social desde 2017.

QUEEN CONTENT (www.facebook.com/queencontents)

Agência de publicidade que apoiou o Unidos pela Vida na produção do vídeo oficial do Setembro Roxo - Mês Nacional de Conscientização sobre a Fibrose Cística 2016.

RÁDIO COMUNITÁRIA 87FM (www.urbs.curitiba.pr.gov.br)

(41) 99636-9493 | contato@unidospelavida.org.br | www.unidospelavida.org.br





Rádio comunitária da cidade de Guaxupé/MG, parceira do Unidos pela Vida na veiculação do spot oficial do Mês Nacional de Conscientização sobre a Fibrose Cística desde 2020.

RAUSE CAFÉ E VINHO (www.instagram.com/rausecafe)

Café localizado na cidade de Curitiba/PR. Apoiou o Instituto em 2016 e 2015 realizando a doação de um percentual do valor arrecadado com a venda de pratos comercializados no local.

RED MAMUT (redmamut.com.br)

Locadora de câmeras de cinema e fotografia digital que apoiou o Unidos pela Vida na produção do vídeo oficial do Setembro Roxo - Mês Nacional de Conscientização sobre a Fibrose Cística 2016.

RPC (www.g1.globo.com/pr/parana)

Rede paranaense de televisão afiliada da Rede Globo. Apoia o Unidos pela Vida na divulgação do vídeo oficial do Setembro Roxo - Mês Nacional de Conscientização sobre a Fibrose Cística por meio do projeto Publicidade Social desde 2017.

ROLIMÃ FILMES (www.instagram.com/rolimafilmes)

Empresa de produção audiovisual localizada em Aracaju/SE. Parceira do Unidos pela Vida na produção do vídeo de encerramento do Setembro Roxo 2020.

TRIBUNA DO PARANÁ (www.tribunapr.uol.com.br)

Periódico de circulação diária na cidade de Curitiba/PR, apoia o Unidos pela Vida na divulgação do Setembro Roxo - Mês Nacional de Conscientização sobre a Fibrose Cística por meio do projeto Publicidade Social desde 2017.

TV PANTANAL MS (www.tvpantanalms.com.br)

Emissora de televisão localizada no Mato Grosso do Sul, parceira do Unidos pela Vida na veiculação do vídeo oficial do Mês Nacional de Conscientização sobre a Fibrose Cística desde 2020.

URBS (www.urbs.curitiba.pr.gov.br)

(41) 99636-9493 | contato@unidospelavida.org.br | www.unidospelavida.org.br





Empresa que realiza a administração do transporte coletivo de Curitiba/PR e é parceira do Unidos pela Vida na veiculação dos cartazes do Setembro Roxo no interior dos ônibus e terminais da capital paranaense desde 2017.

ZIMBA FILMES (www.zimbafilmes.com.br)

Produtora de vídeo que atua nas áreas de publicidade, corporativo, institucional, eventos e festas, atualmente sediada no Vale do Paraíba, Estado de São Paulo. Responsável pela criação e produção do vídeo oficial do Setembro Roxo 2021.

98 FM (www.98fmcureitiba.com.br)

Emissora de rádio de Curitiba/PR que apoia o Unidos pela Vida na divulgação do spot oficial do Setembro Roxo - Mês Nacional de Conscientização sobre a Fibrose Cística por meio do projeto Publicidade Social desde 2017.

SIMPÓSIO PARANAENSE MULTIDISCIPLINAR DE FIBROSE CÍSTICA

CURSO DE NUTRIÇÃO UFPR (www.saude.ufpr.br/portal/nutricao)

Curso de Nutrição da Universidade Federal do Paraná (UFPR). Apoiou o Instituto durante a realização do 3º Simpósio Paranaense Multidisciplinar de Fibrose Cística, em 2019.

LAHCS (facebook.com/lahcspuc)

Liga Acadêmica de Humanização do Cuidado em Saúde da PUC-PR. Suporte na realização do 2º Simpósio Paranaense Multidisciplinar de Fibrose Cística, em 2019.

PPGAN (www.prppg.ufpr.br/site/ppgnutricao/pb)

Programa de Pós-graduação em Alimentação e Nutrição da Universidade Federal do Paraná (UFPR). Apoiou o Instituto durante a realização do 3º Simpósio Paranaense Multidisciplinar de Fibrose Cística, em 2019.

UFPR (www.ufpr.br/portalufpr)

(41) 99636-9493 | contato@unidospelavida.org.br | www.unidospelavida.org.br





A Universidade Federal do Paraná é parceira do Instituto na realização das edições exclusivas sobre fibrose cística da Revista Visão Acadêmica. Suporte também na realização do 3º Simpósio Paranaense Multidisciplinar de Fibrose Cística, em 2019.

OUTROS EVENTOS E AÇÕES BENEFICENTES

ANGELONI (www.angeloni.com.br/super)

Maior rede de supermercados de Santa Catarina, com unidades localizadas em cidades catarinenses e em Curitiba/PR. Em 2020 apoiou o Unidos pela Vida por meio da doação do valor arrecadado na ação Troco da Bondade, entre janeiro e abril, em quatro unidades da rede.

BISTRÔ JOAQUINA (www.facebook.com/BistroJoaquina)

Bistrô localizado em Curitiba/PR que apoiou o Unidos pela Vida durante a primeira edição do Festival Gastronômico Unidos pela Vida, em 2019.

CÃO VÉIO (www.facebook.com/caoveiocuritiba)

Gastropub criado pelo chef Henrique Fogaça, pelo vocalista do CPM22 Fernando Badaui e pelo produtor Marcos Kichimoto. A unidade de Curitiba/PR apoiou o Unidos pela Vida durante a primeira edição do Festival Gastronômico Unidos pela Vida, em 2019.

CHRYSSIE'S SWEETS (www.facebook.com/chryssiessweets)

Confeitaria artesanal localizada em Curitiba/PR. Apoiou o Unidos pela Vida durante a primeira edição do Festival Gastronômico Unidos pela Vida, em 2019.

COOKIE STORIES (www.facebook.com/caoveiocuritiba)

Franquia da área alimentícia especializada na produção de cookies e outras sobremesas. A unidade do Juvevê em Curitiba/PR apoiou o Unidos pela Vida durante a primeira edição do Festival Gastronômico Unidos pela Vida, em 2019.

DOCES E CORES (www.facebook.com/docesecorescuritiba)

(41) 99636-9493 | contato@unidospelavida.org.br | www.unidospelavida.org.br





Confeiteira especializada em alimentos sem glúten, ovos, leite e soja. Localizada em Curitiba/PR, apoiou o Unidos pela Vida durante a primeira edição do Festival Gastronômico Unidos pela Vida, em 2019.

GRUPO DE ESCOTEIROS CARLOS PEREIRA DE ARAÚJO (www.facebook.com/Grupo-Escoteiro-Carlos-Pereira-de-Araujo)

Grupo Escoteiro Carlos Pereira de Araújo fica localizado em Curitiba/PR e realizou uma doação ao Unidos pela Vida em 2016.

GRUPO DE ESCOTEIROS GESLG (www.facebook.com/geslg8pr)

Grupo Escoteiro São Luiz de Gonzaga GESLG 8º PR Brasil fica localizado em Curitiba/PR e realizou uma doação ao Unidos pela Vida em 2015.

KUTCEK CAMISETAS (www.instagram.com/kutcek)

Marca curitibana que desenvolve produtos exclusivos e de alta qualidade. Em 2017 apoiou o Unidos pela Vida destinando ao Instituto todo o valor arrecadado com a venda da camiseta exclusiva com estampa de dente-de-leão.

LAUZIER MOTA FOTOGRAFIA (www.facebook.com/lauzermota.fotografias)

Empresa especializada na cobertura fotográfica de eventos na região de Curitiba/PR. Apoio ao Unidos pela Vida no registro fotográfico de vários eventos e ações realizadas pelo Instituto, como o 1º Encontro de Associações de Assistência à Fibrose Cística e a gravação do vídeo “Sinais que Importam”, em 2017.

MADERO (www.restaurantemadero.com.br)

Rede de restaurantes com mais de 80 unidades espalhadas pelo Brasil. Apoiou o Unidos pela Vida revertendo 10% do valor de venda de dois hambúrgueres comercializados pela empresa em 28 de maio de 2013, Dia do Hambúrguer.

MESTRE CERVEJEIRO (mestre-cervejeiro.com)

Rede de franquias especializada em cultura de cerveja. Em 2017, a loja de Curitiba/PR apoiou o

(41) 99636-9493 | contato@unidospelavida.org.br | www.unidospelavida.org.br





Unidos pela Vida com a realização de um bazar beneficente com 100% da arrecadação revertida ao Instituto.

MONDRÍ SPAZIO GASTRONOMIA (mondrispazio.com.br)

Espaço Gastronômico localizado em São José dos Pinhais/PR. Em novembro de 2019, o local disponibilizou uma área para a montagem de uma loja do Unidos pela Vida, com todos os produtos e materiais de divulgação produzidos pela entidade.

MR. HOPPY (www.instagram.com/mrhoppygetuliovargas)

Rede de pubs especializado na produção de hambúrgueres e chopps artesanais. A unidade Getúlio Vargas da rede apoiou o Unidos pela Vida durante a primeira edição do Festival Gastronômico Unidos pela Vida, em 2019.

FAMÍLIA CARDOSO

Apoio ao Unidos pela Vida por meio de doações.

REDE SOLIDÁRIA CURITIBA (www.redesolidariacuritiba.com.br)

Apoio ao Unidos pela Vida por meio de doações.