

# Relatório de Atividades



# Apresentação

- **Do Projeto:**
  - 3º Mês Nacional de Conscientização da Fibrose Cística, realizado em Setembro de 2016 no Brasil, também nomeado “Setembro Roxo”, com atividades presenciais e virtuais.
- **Da Realização:**
  - Instituto Unidos pela Vida - Fibrose Cística | CNPJ: 14.850.355/0001-84
- **Dos Patrocinadores e Apoiadores:**
  - Roche Farmacêutica - Projeto enviado pelo Edital da Roche de 2015, para projetos com realização em 2016 e com Recursos Próprios.
  - Vide detalhamento financeiro ao final da apresentação.



# Apresentação da Campanha

## Um Beijo Muda Tudo

O mote da campanha foi criado considerando um dos principais sintomas da Fibrose Cística, o suor mais salgado que o normal, que pode ser sentido ao beijar a pele de quem tem a doença.

Deste modo, trabalhamos também com a questão do amor, do beijo, tão próximo de todos nós, mesmo quando falamos de uma doença que poucos conhecem.

Este slogan foi trabalhado em todos os materiais virtuais, e o slogan “um beijo pode salvar uma vida” foi apresentado nos materiais impressos.

Além disto, em 2016 emplacamos o #SetembroRoxo, utilizando esta cor pela primeira vez no Brasil como representante da FC, considerando que mundialmente já é a cor utilizada para ações de conscientização da doença.

Parceiros

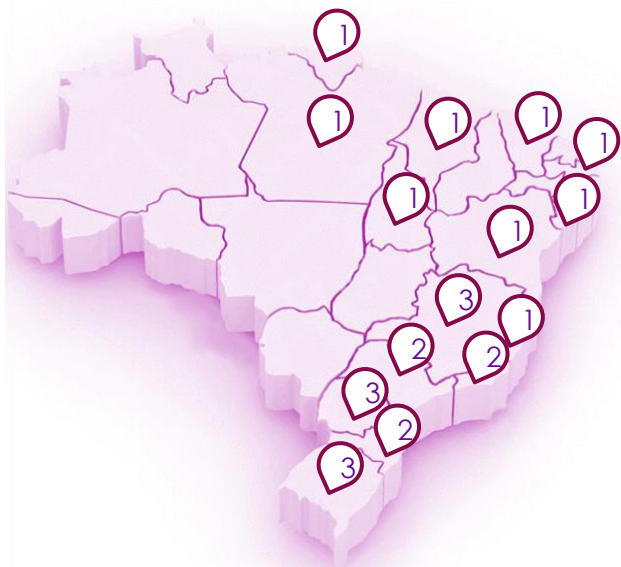


# Resumo Quantitativo de Impacto

- ▶ Caminhadas e Ações Presenciais: 25 cidades, 15 estados, 4 regiões
- ▶ Visualizações Vídeo “Me Deixa te Amar”: 767.826 visualizações (facebook)
- ▶ Visualizações Vídeo “Meu Primeiro Beijo”: 41 mil visualizações
- ▶ Espectadores da cena da novela Haja Coração: Entre 35 e 50 milhões (Ibope)
- ▶ Seguidores nos perfis dos artistas participantes: 16.222.307 seguidores
- ▶ Twibbon (Avatar Facebook): 4.015 pessoas participantes
- ▶ Fotos #DesafioDoBeijo: 200 Fotos no Instagram
- ▶ Matérias publicadas na imprensa: 94 inserções na imprensa nacional e regional

# Atividades Presenciais

15 Estados, 24 Cidades:



Amapá: Macapá

Bahia: Salvador

Ceará: Fortaleza

Espírito Santo: Vila Velha

Maranhão: São Luís

Minas Gerais: Belo Horizonte,

Carangola e Frutal

Pará: Belém

Paraná: Curitiba, Foz do Iguaçu e

Ponta Grossa

Pernambuco: Recife

Rio de Janeiro: Rio de Janeiro e  
Volta Redonda

Rio Grande do Sul: Novo Hamburgo,  
Porto Alegre e

Rio Grande

Santa Catarina: Florianópolis e Joinville

São Paulo: Jaú e São Paulo

Sergipe: Aracaju

Tocantins: Palmas

## Coordenadores Locais e Kits para Atividade:

Em cada cidade, um coordenador local foi identificado, sendo ele presidente de Associação de Assistência, familiar ou demais interessados em organizar o evento na cidade. Cada coordenador recebeu um kit composto por um banner, panfletos 10x15cm, cartazes A3, bexigas e um carta de instrução. Cada um era responsável por organizar a atividade na sua cidade, divulgá-la e executá-la.

# Convites Eventos Presenciais

3º MÊS NACIONAL DE CONSCIENTIZAÇÃO  
DE FIBROSE CÍSTICA

EM

## Rio de Janeiro/RJ

(Evento 1)

Caminhada pelo Caminho Cláudio Coutinho na Urca - Zona Sul

📅 **Data:** 10/09

📍 **Local:** Praça General Tiburcio

📍 **Endereço:** Praça General Tiburcio, S/N - Urca

🕒 **Horário:** 09h

📞 **Informações:** Alcione

[alcione.projetos@acamrj.org.br](mailto:alcione.projetos@acamrj.org.br)

(21) 3970-6612 ou (21) 3970-6744

**UM BEIJO  
PODE SALVAR  
UMA VIDA**



Para cada evento presencial, foi desenvolvido um **convite online personalizado** com os dados da atividade e um evento no Facebook, para que os coordenadores locais pudessem convidar as pessoas da região.

Todo material de comunicação visual foi criado pela Agência de Comunicação Sintática, parceira do projeto há 3 anos.



# Fotos de Eventos Presenciais



Para fotos de todos os eventos realizados, acesse: <http://bit.ly/2davk9P>

# Associações e Organizações Parceiras

Nosso muito obrigado!

Inspira FC  
Sergipe



Associação Sul  
Matogrossense  
ASMFC





# Campanha Online #DesafioDoBeijo

Desafiamos nossos seguidores a postarem fotos nas redes sociais dando um beijo em alguém que amam, “**testando**” se o beijo era mais salgado que o normal! Cada foto era postada com uma legenda informativa, para que outras pessoas pudessem conhecer a FC! No Instagram, identificamos 200 fotos com a hashtag #desafiodobeijo!

**PARTICIPE DO**  
**#DESAFIODOBEIJO**

A Fibrose Cística também é conhecida como Doença do Beijo Salgado pelo sabor mais salgado sentido ao beijar a pele de quem tem FC  
Te desafiamos a participar do Mês da FC, participando do #DESAFIODOBEIJO e divulgando a FIBROSE CÍSTICA!

- 1 Chame alguém que você ama e dê um beijo no rosto (pode ser testa ou bochecha)
- 2 Tirem uma foto desse momento de amor e cuidado, e poste nas redes sociais com a #desafiodobeijo #setembroroxo
- 3 Escreva na legenda:  
*Um beijo pode mudar tudo! Conheça a Fibrose Cística, também conhecida como Doença do Beijo Salgado, que, além do suor salgado, tem sintomas como pneumonia, tosse, dificuldade para ganhar peso e estatura, diarreia, etc.*
- 4 Coloque os dados do Instituto Unidos pela Vida para que as pessoas possam encontrar a ajuda: [unidospelavida.org.br](http://unidospelavida.org.br) | [fb.com/unidospelavida](https://fb.com/unidospelavida)



# Campanha Twibbon - Avatar Facebook

## Mês da Fibrose Cística

support | discuss

### How would you like to support this Campaign?

Support this campaign by adding to your profile picture ?



Don't worry, you'll get a chance to preview your Twibbon before it is added.

[Add to Twitter](#) [Add to Facebook](#)

[Tweet my support on Twitter](#) ?

Please help support Mês da Fibrose Cística, add a #Twibbon now! <http://twibbon.com/support/mês-da-fibrose-cistica/twitter> [Tweet](#)

### Campaign Details

by Bianca Falcão about a month ago

Dia 8 de Setembro é o dia mundial da Fibrose Cística, uma doença rara ainda sem cura. No Brasil, o Instituto Unidos pela Vida, organiza a 3 anos o ... [more](#) →

4,015 supports

### Share this Campaign

4K Like 0 Tweet 0 G+1

<http://twibbon.com/support/mês-da-fibrose-cistica>

Para personalizar suas redes sociais, cada seguidor pode utilizar a arte do “Twibbon”, colocando o nome da campanha em sua foto de perfil no Facebook!

4.015 pessoas aderiram à esta campanha!



# Materiais de Personalização e Divulgação



Capa para Facebook



Curiosidades sobre a Fibrose Cística publicadas diariamente nas nossas redes sociais!



# Novela Haja Coração - Rede Globo



Fechamos uma parceria com o autor da novela **Haja Coração da Rede Globo**, Daniel Ortiz, que ao conhecer o Instituto Unidos pela Vida e nosso trabalho, topou escrever uma cena que abordasse informações sobre a FC!

A **cena foi ao ar no dia 10/09/16**, e contou com um diálogo entre as personagens das atrizes Sabrina Petraglia, Mariana Ximenes e Marisa Orth!

Ao Daniel, às atrizes e à todos envolvidos, nosso muito obrigada! ☺

De acordo com Daniel Ortiz, pelos dados preliminares do Ibope, entre **35 e 50 milhões de pessoas assistiram essa cena**. Em São Paulo foram 1,5 milhão de lares, não contabilizando quantas pessoas em cada casa!

Para assistir a cena, [clique aqui](#).



# Campanha com Artistas e Elenco da Novela Haja Coração

Além da cena veiculada na novela, o elenco da novela Haja Coração e demais artistas também participaram de campanhas nas redes sociais!



Ellen Roche



Renata Augusto



Danillo Vieira



Sabrina Petraglia



Marcos Pitombo



Gabriel Godoy



Ana Paula Renault



Dona Geralda BBB



# Campanha com Artistas e Elenco da Novela *Haja Coração*



Ana Loureiro



Neto



Ailton Guedes



Conrado Caputo



Thaís Araújo e Lazaro Ramos



Chef Henrique Fogaça

Somando o número total de seguidores das contas de **Instagram** dos artistas participantes, temos:

**16.222.307**  
seguidores  
impactados!



# Video "Meu Primeiro Beijo"



Quem te deu seu primeiro beijo? E você sabia que um beijo pode mudar tudo?

Com estas mensagens e com grande propósito de tornar a Fibrose Cística conhecida, nosso vídeo informativo foi visualizado por quase **41 mil pessoas** e veiculado na **RPC TV** e **RIC TV Record!**

Créditos & Agradecimentos Especiais:

Arte Lux Produções

Master Comunicação

Red Mamut (câmeras)

Jamute (áudio)

Queen Content

Atrizes Alana Ferri e Josi Ferri

Dutrevi

[Clique aqui para assistir!](#)



# Clipe "Me deixa te amar - Danillo Vieira"

Me Deixa Te Amar - DANILLO VIEIRA

Publicado por Danillo Vieira

767.826 visualizações



[Para assistir, clique aqui](#)

No início de 2016 fomos contatados pela produtora Nathalia Vieira, que nos convidou para atuar como Consultores Técnicos no clipe que trataria da Fibrose Cística. Contudo, ao longo do processo, nossa diretora foi convidada para atuar com seu esposo, contando sua história real de diagnóstico e rotina com a Fibrose Cística nesta linda história de amor!

Até o momento, o vídeo já tem mais de **767 mil visualizações no Facebook!**





# Ação Clube Atlético Paranaense



Em parceria com o Comitê Mulher Atleticana, do Clube Atlético Paranaense de Futebol, levamos uma faixa e realizamos uma ação de divulgação no Estádio da Arena da Baixada, em Curitiba, no dia **18 de Setembro**, data da partida entre Atlético PR X São Paulo, rodada do Campeonato Brasileiro!

Agradecemos a parceira de todas as pessoas do Comitê e do Atlético Paranaense!



# Imprensa



A equipe da Trevo, assessoria de imprensa responsável pela divulgação do 3º Mês de Conscientização da Fibrose Cística, obteve, em 30 dias de trabalho, **94 inserções** em jornais, sites e em emissoras de TV e rádio, uma média de **3 inserções por dia**, além das inserções não contabilizadas em blogs e jornais de menor circulação.

Além do release padrão, tivemos um release para cada cidade com atividade presencial.

Dentre os canais de maior impacto, destacamos: UOL Ciência e Saúde; Estadão (Jornal e Rádio); O Globo; Agência Estado; Zero Hora; Estado de São Paulo, entre outros.



ESTADÃO SAÚDE \* Campanha Incentiva beijo para diagnóstico precoce de fibrose cística

SAÚDE | BRASIL

## Campanha incentiva beijo para diagnóstico precoce de fibrose cística

Suor mais salgado do que o normal é um dos sintomas da doença que ainda não tem cura; ação terá caminhada no dia 11

UOL notícias Ciência e Saúde

ÚLTIMAS - SEU ESTADO - CIÊNCIA E SAÚDE - ELEIÇÕES 2016 - ECO

### Bebês

#### Carinho muda tudo: entenda por que campanha prega o beijo para diagnóstico

ESTADÃO SAÚDE  
Em São Paulo 05/09/2015 | 09h10

f t+ in e+ Dizer Imprimir Comunicar esta

Getty Images

# Outras Ações



**Parceria com Rause Café:** Venda de um combo, com R\$1 doado para o Instituto!



**Parceria com WatchMan:** 40% do lucro da venda dos cadernos personalizados foi doado para o Instituto.



**Parceria com Curitiba Comedy Club:** Realização do Evento Testando e Ajudando, com Stand Up Comedy. Toda a entrada foi revertida para o Instituto.



**Parceria com Thon Soá:** O cantor de MPB Curitibano animou voluntariamente a noite no Comedy Club!

# Relatório de Transparência

Itens	Fornecedor	Agosto	Setembro	Outubro	Total
Agência de Publicidade	Sintática Comunicação			R\$ 500,00	R\$ 500,00
Impressão Panfleto	Serzegraf	R\$ 2.000,00			R\$ 2.000,00
Impressão Faixas	Macrovisa	R\$ 1.200,00			R\$ 1.200,00
Impressão Bexigas	BP Balões Personalizados	R\$ 1.640,00			R\$ 1.640,00
Correio	Correios	R\$ 2.014,20	R\$ 427,90		R\$ 2.442,10
Camisetas para artistas	Convix Camisetas	R\$ 1.042,50	R\$ 347,50		R\$ 1.390,00
Impressão Cartazes	Serzegraf	R\$ 585,00			R\$ 585,00
Assessoria de Imprensa	Trevo Comunicação		R\$ 2.300,00		R\$ 2.300,00
Caixas e Fita	Pereira Embalagens	R\$ 78,00	R\$ 96,39		R\$ 174,39
	<b>Sub Total</b>	<b>R\$ 8.559,70</b>	<b>R\$ 3.171,79</b>	<b>R\$ 500,00</b>	<b>R\$ 12.231,49</b>

**Valor Total do Projeto:** R\$ 12.231,49

**Valor captado por Patrocínio (Roche):** R\$ 10.128,00

**Valor pago por recursos do Instituto:** R\$ 2.103,49



Muito Obrigado

à todos que participaram  
deste projeto, direta ou  
indiretamente!

Unidos por muitas vidas,  
estamos mudando a  
realidade!

Obrigado,

Equipe do  
Instituto Unidos pela Vida

contato@unidospelavida.org.br  
41 3114-7750 | 41 9636-9493

