



PRESTAÇÃO DE CONTAS

Vertex Pharmaceuticals Brasil

Expansão do Programa de
Comunicação
2017



Sobre o **Doador e Recipiente:**

Patrocinados: Vertex Pharmaceuticals Brasil

Recipiente e Organização Executora: Instituto Unidos Pela Vida

Número do Edital:CG 2016-104706

Datas

Data de Submissão do Projeto:

04/12/2015 por e-mail para Edson Paixão
26/01/2016 via Visiontracker System

Data de Aprovação: 23/03/2016 via Visiontracker System

Data de Prestação de Contas: 02/10/2017 via Visiontracker System



Informações Financeiras

Valor Submetido (em USD): US\$ 29.920,00

Valor Aprovado (em USD): US\$ 15.000,00

Recebido (em BRL): R\$ 52.488,00

(valor do real: \$1 USD = R\$3,40 BRL)

Fundos recebidos em: 16/06/2016: via wire transfer para a Conta Corrente do Instituto Pela Vida

Recibo enviado em: 18/06/2016: via e-mail para Camila Musleh e Marcelo Torezan

Custo Total do Projeto (em USD): US\$ 15.704,29

Custo Total do Projeto (em BRL): R\$ 53.394,57*

* A diferença entre o total gasto e total recebido (**R\$ 906.57 | US\$ 266.64**) foi financiado pelo Intituto Unidos Pela Vida.



Programação Final

A programação abaixo refere-se à programação **final** da organização do Projeto nos meses iniciando-se em **2016 e terminando em 2017**.

Passos		Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set
Design Global (Parceiros: Touz)	Recriação de imagem e linguagem		■														
	Elaboração da Imagem Virtual		■														
	Typeface e criação do sistema de cores			■													
	Inserção do material novo				■												
	Aplicação do Branding				■												
	Toolbox					■											
Design e Desenvolvimento do Site (Parceiros: GAS Rocket)	Briefing Inicial					■											
	Guia de Conteúdo					■											
	Wireframes						■										
	Layout da Página							■									
	Front-end								■								
	Integração no Wordpress										■						
	Registro do Conteúdo da Organização											■					
	Wordpress - Treinamento do painel de controle												■				
Segurança Virtual - Website	Atualização do Servidor												■				
	Criação da Loja Virtual													■			
Marketing (Parceiros: GAS Rocket)	Save-the Date													■			
	Dia Oficial de lançamento da página																1st
	Avaliação do usuário																
Press (Partners: Trevo Assessoria)	Contract of Service																
	Release do Mês e Campanha														■		
	Clipping																
Publicação (Partners: Personnel)	Identificação de Parceiros																
	Criação e desenvolvimento do material																
Monitoramento (Parceiros: Personnel)	Google Analytics e avaliação de usuários																



Overview dos Gastos dos Projetos

Gastos | Expansão do programa de Comunicação
Patrocínio: Vertex Pharmaceuticals Brasil

Total aprovado em BRL R\$52.488,00 ou US\$15.437,65



	em BRL (R\$)	em USD (US\$)
Custos Variáveis	R\$ 19,172.48	R\$ 5,638.96
Custos Fixos	R\$ 34,222.09	R\$ 10,065.32
Total Gasto (Fixo + Variável)	R\$ 53,394.57	15,704.29

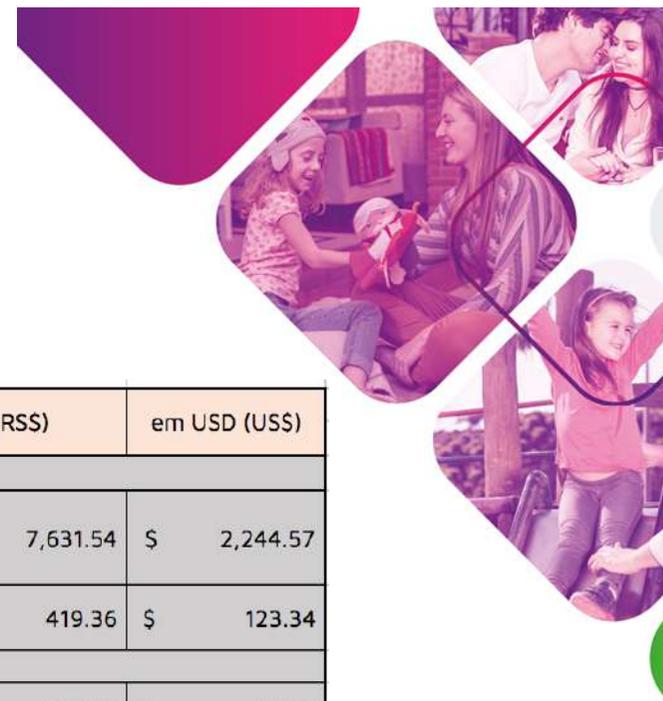
The difference of the total cost and budget **(R\$ 906.57 / US\$ 266.64)** was incurred by the Institute.

Breakdown dos Gastos Custos Variáveis



Custos Variáveis	Descrição	em BRL (R\$)	em USD (US\$)
Desenvolvimento do Site			
TOUZ	Desenvolvimento de linguagem de marca e recreação conceitual, elaboração do sistema de identidade visual, criação e definição do tipo, sistema de cores, aplicação de marca em material de comunicação e Toolbox	\$ 7,420.00	\$ 2,182.35
Servidor Godaddy	Host do "Sinais que Importam"	\$ 572.52	\$ 168.39
HONCODE	HON Code de Conduta websites de saúde	\$ 564.96	\$ 166.16
Registro BR	Compra de Website	\$ 40.00	\$ 11.76
Gas Rocket	Desenvolvedor do Site Agência de Comunicação	\$ 6,000.00	\$ 1,764.71
Ribeiro e Jacinto	Host do Website	\$ 335.00	\$ 98.53
Divulgação da Campanha			
Rabisko Design	Produção e confecção de Adesivos	\$ 295.00	\$ 86.76
Oficina do Impresso	Impressão de Folders UPV	\$ 1,700.00	\$ 500.00
Divulgação Cinemark - Flixmedia	Disclosure of "Signs that Matter" Video	\$ 1,600.00	\$ 470.59
Malharia Pinheiros	Production of new Campaign T-shirts	\$ 645.00	\$ 189.71
Sub total		\$ 19,172.48	\$ 5,638.96

Breakdown dos Gastos Custos Fixos

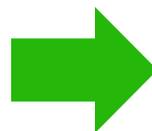


Custos Fixos	Descrição	em BRL (R\$)	em USD (US\$)
Estrutura			
Aluguel	Alugamos um quarto menor para obter um arrendamento mais baixo para poder entregar melhor os projetos com os quais estamos envolvidos.	\$ 7,631.54	\$ 2,244.57
Telefone	Para criar parcerias e divulgar a nova campanha "Sinais que Importam"	\$ 419.36	\$ 123.34
Personnel			
Voucher de Transporte	Obtivemos um desconto no valor do benefício de transporte como taxas de estudante.	\$ 339.90	\$ 99.97
Estagiário	Apoio nas despesas financeiras; Assistência ao paciente; participação em todos os projetos; suporte de vendas de produtos sociais; apoio às atividades administrativas;	\$ 2,442.00	\$ 718.24
Custos Administrativos	Inclui refeições e taxas do estacionamento do escritório (Solo Park) foram reajustados em julho, cobrando mensalmente R \$ 300,00 desde então.	\$ 4,439.63	\$ 1,305.77
Gestão de Conteúdo Comunicação	Identificação e criação de conteúdo; Todas as atualizações diárias das redes sociais (Facebook, Instagram, etc.); Atualizações do site; Interação com os seguidores; Envio de boletins informativos; Entrevista com seguidores e promoção de projetos e ações;	\$ 10,749.66	\$ 3,161.66
Gestão de Projetos e Mobilização de Recursos	Análise financeira; Nova identificação dos eixos de angariação de fundos; Angariação de fundos; Perspectiva de parceria; Seleções e inscrições de projetos; Controle de problemas finais e todos os resultados dos projetos; Contabilidade e responsabilidade; Não incluímos o Coordenador do Projeto no orçamento inicial, mas considerando os reajustes orçamentários e a incorporação de novos parceiros, poderíamos contratá-lo para assegurar o desenvolvimento de projetos de sustentabilidade do Instituto;	\$ 7,200.00	\$ 2,117.65
Agência de Publicidade			
Trevo	Para tirar a palavra da nova campanha, o novo idioma e a identidade visual do Unidos Pela Vida	\$ 1,000.00	\$ 294.12
Sub total		\$ 34,222.09	\$ 10,065.32

Etapas do **Projeto**:

1) Reestruturação e Reposicionamento da Marca:

- Projeto “Expansão do Programa de Comunicação”
- Patrocínio Vertex
- Reestruturação da Marca
- Reposicionamento: Divulgação para Instituto Brasileiro de Atenção à FC
- Novo portal, landing page, etc.



Nova Campanha e Mês da FC

A data do release da Campanha nova “Sinais que Importam” coincidiu com a organização do Mês Nacional de Conscientização da Fibrose Cística de 2017, que foi patrocinado pela Roche Pharmaceuticals.

Por este motivo, decidimos utilizar o mote da campanha “Sinais que Importam” no Mês da Conscientização da Fibrose Cística de 2017 para não lançarmos duas campanhas em um mesmo ano.

Os resultados e explicação da campanha, patrocinada pela Vertex, encontram-se a seguir:



Sobre a Campanha de 2017



Quantas notificações você recebe e olha diariamente? **Centenas!** E, quantas vezes prestamos atenção nas notificações que realmente importam?

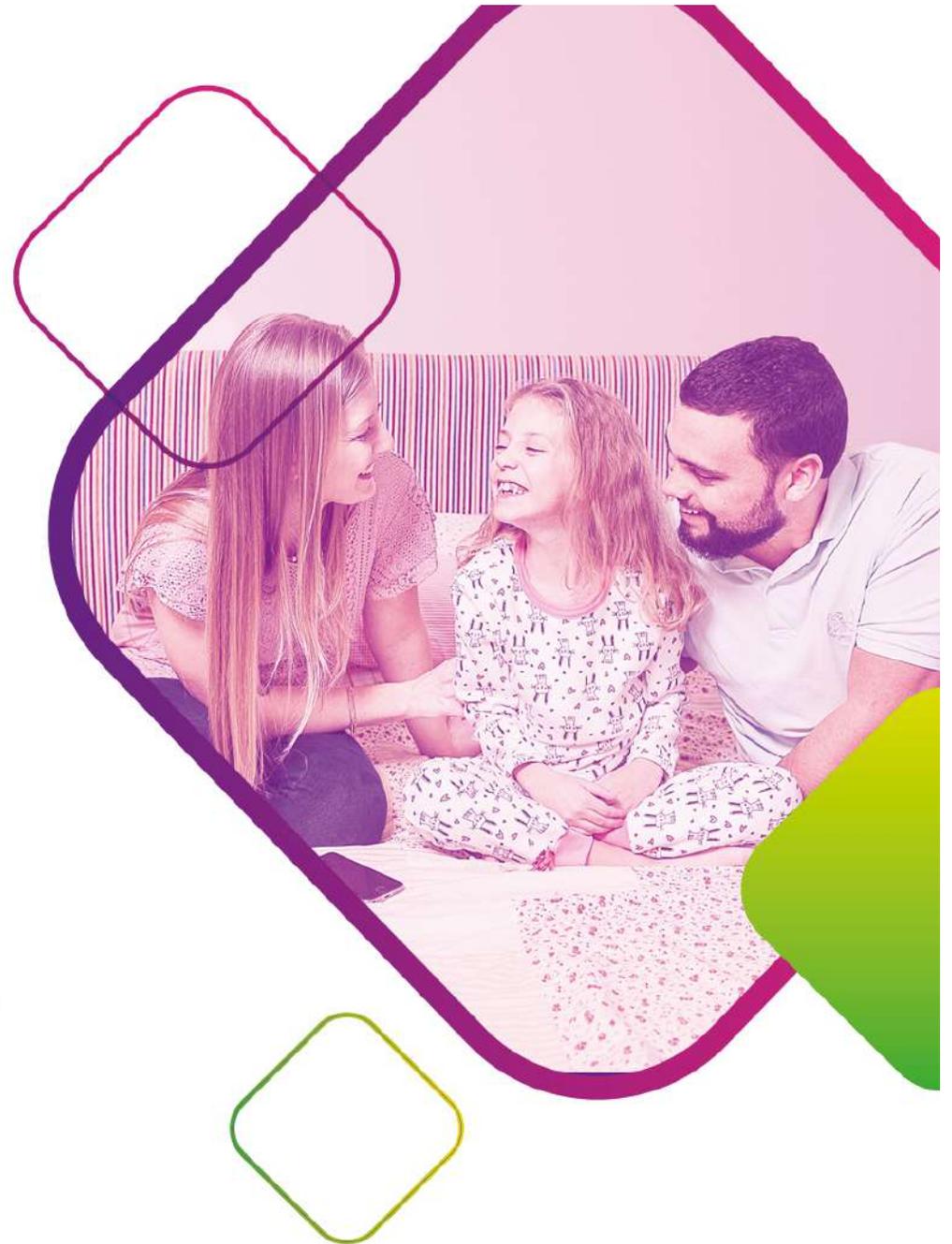
Nossa campanha visa demonstrar exatamente isto:
As principais notificações não estão no nosso celular, e sim no nosso corpo.

Vamos prestar atenção na nossa saúde?

UNIDOS PELA VIDA

Qual foi o **objetivo?**

Quisemos destacar a **importância de prestar atenção aos sintomas da Fibrose Cística**, para que seja possível diagnosticar a doença precocemente, e realizar o tratamento adequado.



Como fizemos e para **qual público?**

A campanha teve como mote um questão rotineira do público: **As notificações.**

A palavra chave “notificações” remete tanto ao cotidiano das pessoas atentas e conectadas, quanto à principal chamada que queremos provocar na sociedade brasileira, a de darem atenção devida à cada sintoma manifestado pela Fibrose Cística.



Quais materiais estavam disponíveis?



Cartaz

Tamanho A3 para
ônibus e demais
locais



VT para Televisão

27" para TV; 30" para
cinema; 90" para
internet – EN; ES; PT



Spot de Rádio

Spot de 30" para
veiculação em rádios



Banner para Site

Com informações sobre
a campanha e FC



Outdoor

Com informações sobre
a campanha e FC



Ponto de Ônibus

Com informações sobre
a campanha e FC



Redes Sociais

Teasers, cards, gifs,
releases para canais,
jornais e revistas;



Email Marketing

Com informações sobre
a campanha e FC

Resumo **Quantitativo de Impacto**

- Vídeo "Sinais que Importam na Televisão": Em 12 Canais de TV (audiência de público disponível no final de Outubro)
- Vídeo "Sinais que Importam (Facebook)": > alcance de 140.000 pessoas
- Vídeo "Sinais que Importam Cinema": 5 salas no Cinemark - São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Distrito Federal e Minas Gerais atraindo 8.206 pessoas
- Acessos à Landing Page: > 1,900 visualizações
- Acessos ao novo Portal: > 29,000 visualizações
- Espectadores em Spots de Rádio: 328.208 (média de 1 dentre 4 rádios)
- Matérias em imprensa nacional e regional: 20
- Matérias e veiculações internacionais: 4 Associações e 2 Fundações
- Materiais impressos "Sinais que Importam" para o Mês da FC 2017 (Panfletos, Cartazes e Faixas) - 89.030
- Veiculação Impressa na URBS: Alcance de 1.511.743 pessoas em Curitiba (Sede do Instituto)
- 2 Outdoors em duas rápidas de Curitiba (Sede do Instituto)
- Parceria com 14 Associações de FC do Brasil

*Desde 1 de Setembro de 2017



Campanha Sinais que Importam

Lançamento no Mês
da FC - 2017



Histórico – Mês da FC

UNIDOS PELA VIDA

2010

Somente em Curitiba
2 dias – 11 e 12/09
Grupo Escoteiro e
amigos



2011

Somente em Curitiba
Ações virtuais Brasil



2012

Somente em Curitiba
Ações virtuais Brasil
Palestras Brasil



2013

1º Dia Mundial da FC
11 Cidades
Palestras e Ações



2014

2º Caminhada / 1º Mês
17 Cidades – Selfie de Fibra
Palestras e Ações



2015

2º Mês da FC
22 Cidades – Artistas
Palestras e Ações



2016

3º Mês da FC
24 Cidades – Artistas
Palestras e Ações



2017

4º Mês da FC
31 Cidades – Sinais
que Importam!



2017: 31 Eventos Presenciais!

Campanha: "Sinais que Importam" – Chamou a atenção da população para os principais sinais da Fibrose Cística.

Materiais para os eventos presenciais: O Instituto Unidos pela Vida enviou dia 10/08 para o coordenador da ação presencial de cada cidade um kit com: panfletos 10x15, bexigas, faixa em lona e cartazes A3.



UNIDOS PELA VIDA



UNIDOS PELA VIDA

Eventos em **31 Cidades:**

- Aracaju/SE
- Belém do Pará/PA
- Belo Horizonte/MG
- Braço Norte/SC
- Campina Grande/PB
- Campo Grande/MS
- Cuiabá/MT
- Curitiba/PR
- Ferros/MG
- Florianópolis/SC
- Fortaleza/CE
- Foz do Iguaçu/PR
- Frutal/MG
- Goiânia/GO
- Japeri/RJ
- Jaú/SP
- João Pessoa/PB
- Linhares/ES
- Maceió/AL
- Novo Hamburgo/RS
- Porto Alegre/RS
- Recife/PE
- Rio de Janeiro/RJ
- Salvador/BA
- São José/SC
- São Luís /MA
- São Paulo/SP
- Serra/ES
- Uberlândia/MG
- Vitória/ES
- Volta Redonda/RJ



A romantic couple is seated at a table in a cafe, sharing a moment of affection. The man is leaning in to kiss the woman on the cheek. They are both smiling and looking at each other. The table is covered with a checkered tablecloth and has several items on it, including a glass of milk, a glass of water, and a small basket containing a bottle of water. The background shows a window with a view of a building and some greenery. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter.

Peças da **Campanha**



Cartaz A3



Faixas 2x1m



Outdoors

UNIDOS PELA VIDA



Flyers, bexigas e camisetas

UNIDOS PELA VIDA

UNIDOS PELA VIDA

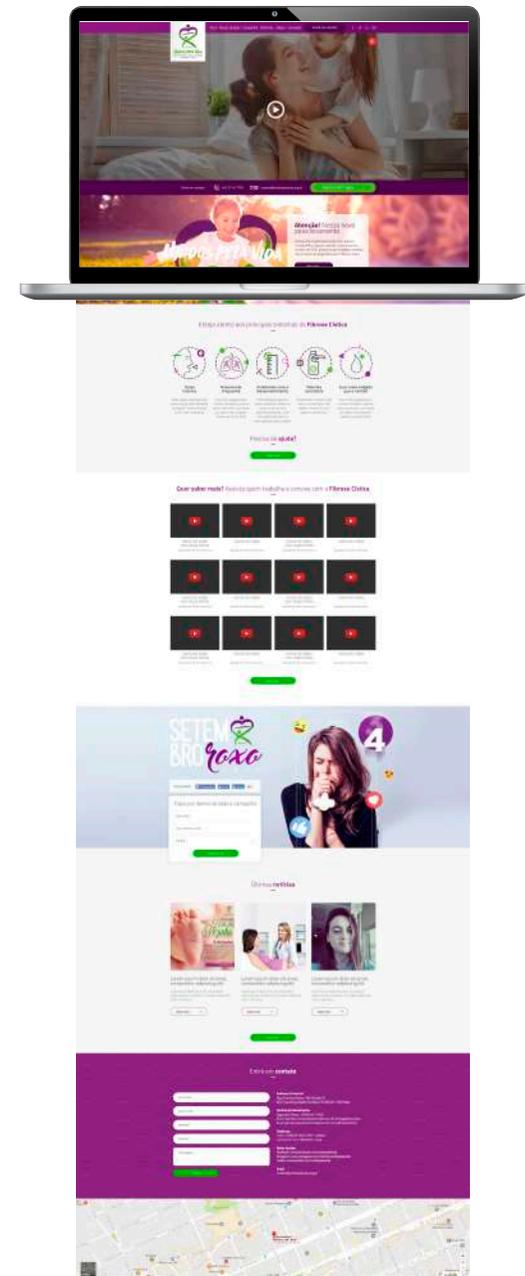
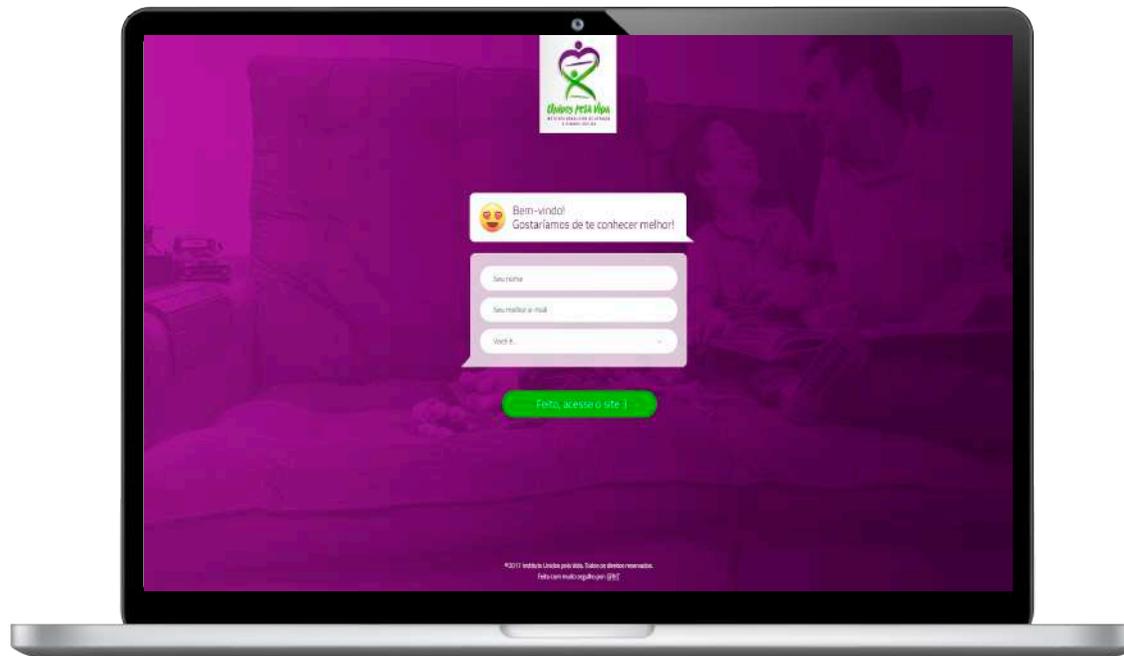
Landing Page especial da campanha “Sinais que Importam”, em Português, Inglês e Espanhol:

www.sinaisqueimportam.com.br

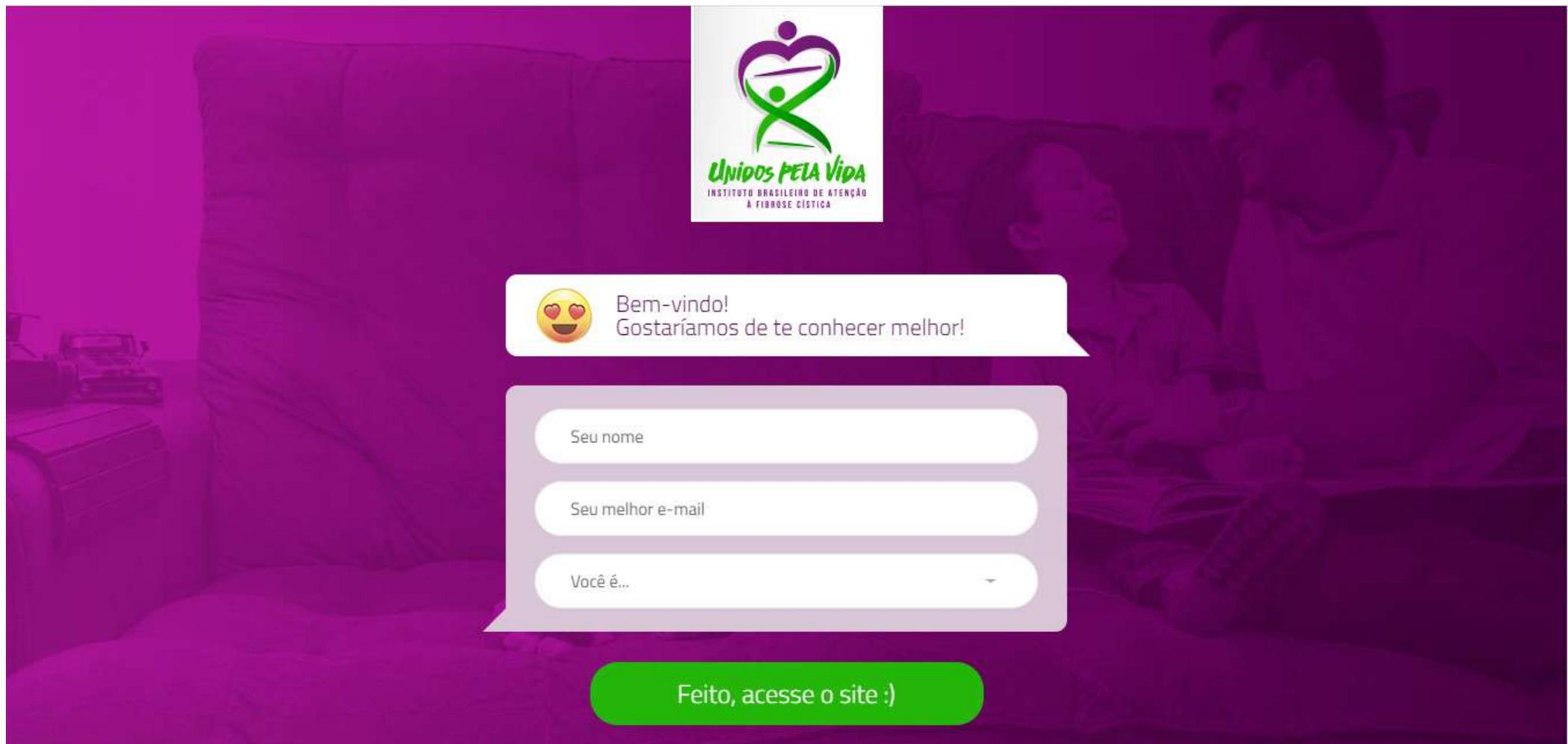
www.signsthatmatter.com

www.señalesqueimportan.com

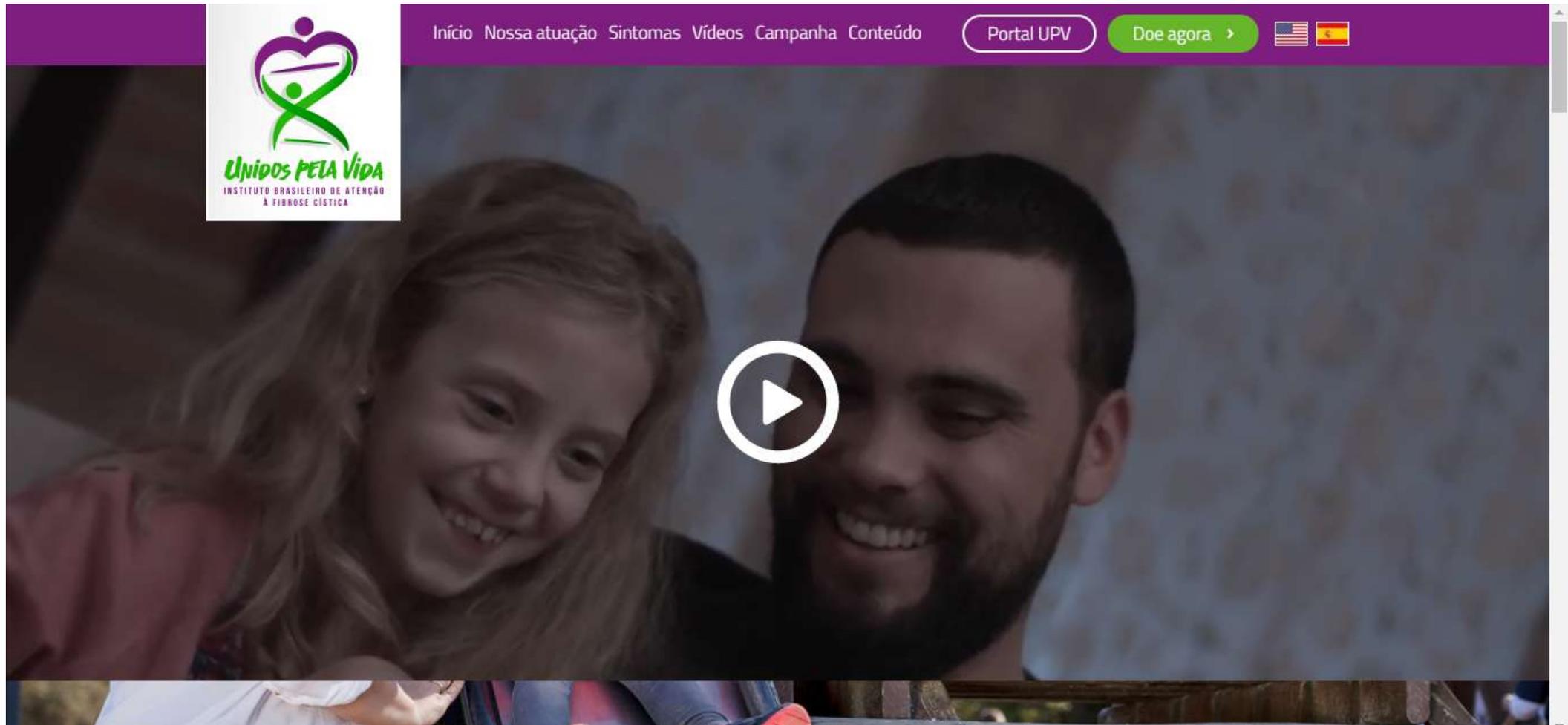
*Desde 1 de setembro x acessos



Tela de Acesso – Landing Page



Landing Page: Informações focadas na FC



UNIDOS PELA VIDA

Landing Page (exemplo de página em Português)

UNIDOS PELA VIDA Início Nossa atuação Sintomas Vídeos Campanha Conteúdo Portal UPV Doe agora >  

Atenção! Nosso novo posicionamento:

Somos uma organização social com sede em Curitiba/PR e atuação nacional, e nascemos quando nossa fundadora recebeu aos 23 anos seu diagnóstico para Fibrose Cística. Atenção, para nós, é o que move!

[Veja mais](#)

+55 (41) 3114-7750  contato@unidospelavida.org.br [Entre em contato](#)     2 novas notificações (Não incomodar ativada)

Landing Page (exemplo de página de sintomas)

The image shows a landing page for Cystic Fibrosis symptoms. At the top, there is a purple navigation bar with the logo 'UNIDOS PELA VIDA' on the left. To its right are links for 'Início', 'Nossa atuação', 'Sintomas', 'Vídeos', 'Campanha', and 'Conteúdo'. Further right are buttons for 'Portal UPV' and 'Doe agora' with a right arrow, followed by flags for the United States and Spain. Below the navigation bar is a main heading: 'Esteja atento aos principais sintomas da **Fibrose Cística**'. Underneath, there are four symptom cards, each with an icon in a dashed circle, a title, and a short description. The symptoms are: 1. Chronic Cough (Tosse Crônica), 2. Difficulty gaining weight and height (Dificuldade para ganhar peso e estatura), 3. Diarrhea (Diarreia), and 4. Sweating more salty than normal (Suor mais salgado que o normal). At the bottom, there is a purple footer bar containing a phone icon and number '+55 (41) 3114-7750', an email icon and address 'contato@unidospelavida.org.br', a button 'Entre em contato', and social media icons for Facebook, Twitter, Google+, and YouTube.

UNIDOS PELA VIDA Início Nossa atuação Sintomas Vídeos Campanha Conteúdo Portal UPV Doe agora >

Esteja atento aos principais sintomas da **Fibrose Cística**



Tosse Crônica

Sabe aquela tosse que não passa, geralmente bastante carregada? Preste atenção se for muito frequente!



Dificuldade para ganhar peso e estatura

Dificuldade para ganhar peso e estatura: Atente-se se por acaso se está comendo bastante, e não está ganhando peso ou altura esperada.



Diarreia

Geralmente, acontece logo após a alimentação. Nos bebês, a fralda fica com aspecto "gorduroso".



Suor mais salgado que o normal

Ao beijar a pele de quem você ama, você sente um sabor mais salgado? Atente-se à este sinal!

+55 (41) 3114-7750 contato@unidospelavida.org.br Entre em contato

UNIDOS PELA VIDA

Novo Portal (exemplo)



Sobre Nós - Projetos - Eventos - Fale Conosco

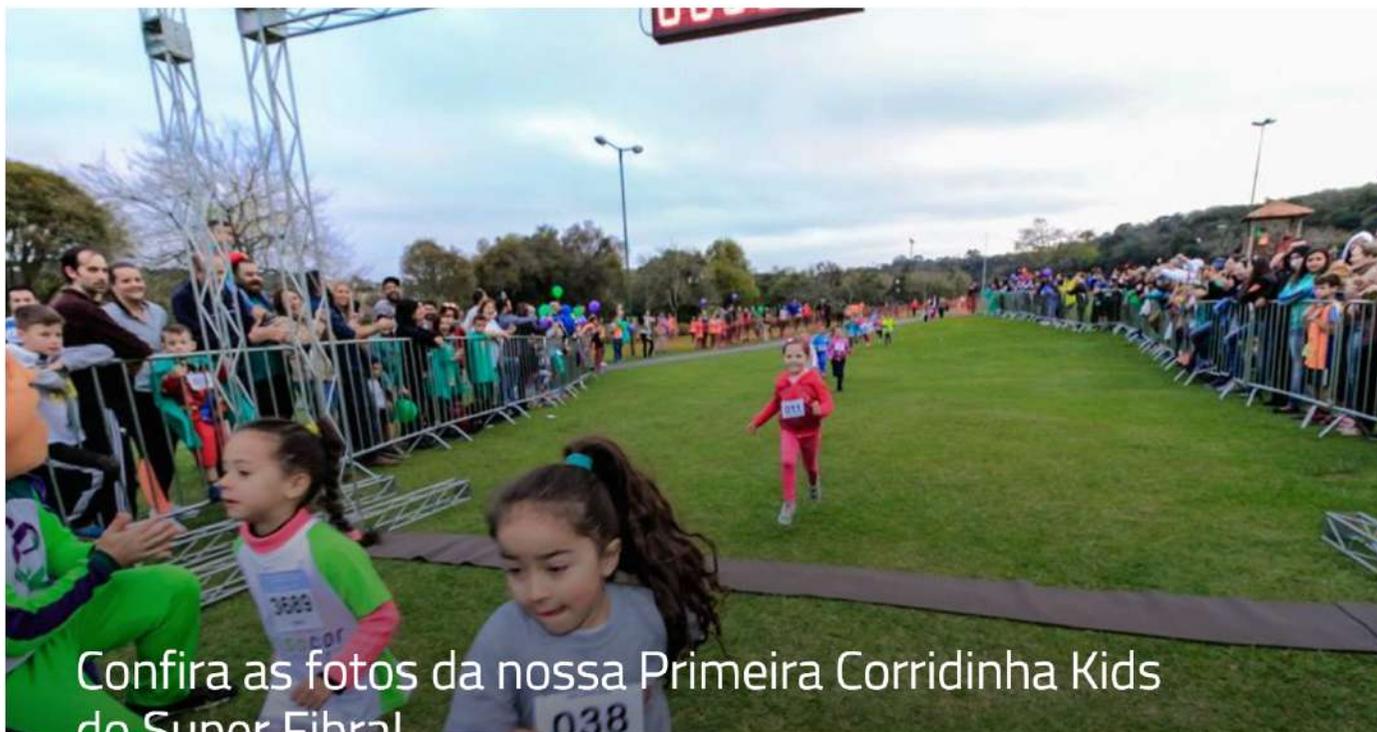
Encontre aqui...



O QUE É FC? - VIVENDO COM FC - ENCONTRE AJUDA - COLUNA CIENTÍFICA - NOTÍCIAS



FAÇA SUA PARTE, DOE!



Confira as fotos da nossa Primeira Corridinha Kids do Super Fibral



UNIDOS PELA VIDA

Novo Portal



Nos últimos **6 anos**, o **Unidos pela Vida** trabalhou com **amor** e acumulou os seguintes resultados:

MILHARES DE HISTÓRIAS



Milhares de histórias ouvidas, corações acalmados, explicações, orientações e suporte sobre a Fibrose Cística

MAIS DE 20 MIL SEGUIDORES



Mais de 20 mil seguidores nos principais redes virtuais sobre o tema no Brasil

3 MILHÕES DE VISITAS



Cerca de 3 milhões de visitas ao principal portal de notícias sobre o tema no Brasil

MÊS DA FC EM MAIS DE 25 CIDADES



Anualmente, o Mês da FC no Brasil, em no mínimo 25 cidades, além ações presenciais

MAIS DE 200 PALESTRAS



Mais de 200 palestras informativas ministradas nacionalmente em diversas instituições

MAIS DE 290 UNIVERSIDADES



8 MIL PESSOAS CAPACITADAS



CENTENAS DE PARTICIPAÇÕES



17 ASSOCIAÇÕES DE FC



14 PRÊMIOS RECEBIDOS



Veiculação Nacional

RPC e IGRPCOM apoiam campanha do 'Instituto Unidos pela Vida'

Campanha tem como objetivo orientar a comunidade sobre os sintomas da Fibrose Cística.

Muitos Somos Raros
4 de setembro às 13:38

Em alusão ao setembro roxo, o Muitos Somos Raros apoia a campanha "Sinais que Importam", do Instituto Unidos pela Vida - Fibrose Cística, alerta sobre os sinais da Fibrose Cística, doença genética rara cuja incidência no Brasil é de 1 a cada 10 mil nascidos vivos. Conheça mais, faça parte e compartilhe: [campanhahttps://www.youtube.com/watch?v=c4uNX-bSH_w](https://www.youtube.com/watch?v=c4uNX-bSH_w)



Sinais que Importam - Fibrose Cística | Unidos pela Vida

Fique atento aos Sinais que Importam! Quantas notificações você recebe diariamente? Centenas! E, quantas vezes você presta atenção às que realmente importam?...

YOUTUBE.COM

Webtv Uneb
Ontem às 10:01

A Fibrose Cística é uma doença genética rara, ainda sem cura e que afeta milhares de pessoas em todo o Brasil. Alguns dos sintomas são "comuns" como a diarreia e a tosse com secreção, mas com o tempo e sem o tratamento adequado, podem evoluir para insuficiência pancreática e pulmonar, levando à morte.

A WebTV apoia a Campanha Setembro Roxo, promovida pelo Instituto Unidos pela Vida!

#WebTVApoia #WebTVdivulga #Uneb #Campanha #FibroseCistica



Campanha Sinais Que Importam destaca a importância do diagnóstico precoce da fibrose cística

Curitiba Em Destaque Saúde



As pessoas recebem notificações todo o dia, dos mais variados lugares. Muitas delas não trazem algo significativo, mas algumas são realmente muito importantes. Já prestou atenção às notificações e avisos que são enviados por seu próprio corpo, ou mesmo de seus filhos pequenos? Alguns desses sinais podem ajudar a identificar uma doença que as pessoas possam estar sofrendo sem nenhum conhecimento.

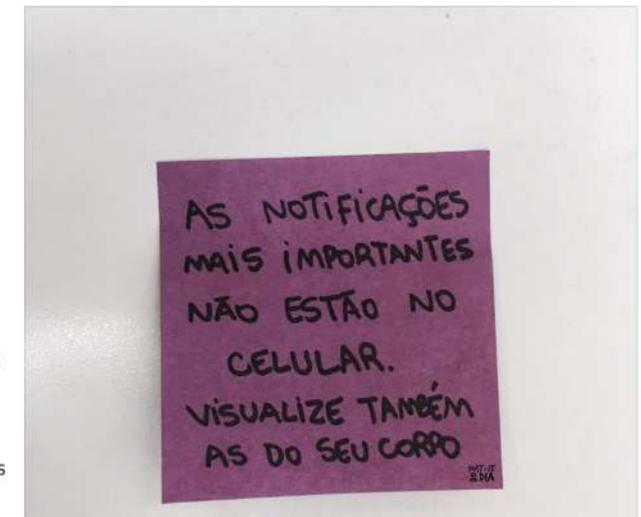
Diagnosticar com antecedência uma doença e realizar seu tratamento adequado, principalmente ainda no início, pode salvar várias vidas. Este é o objetivo da campanha **Sinais Que Importam**, do Unidos pela Vida – Instituto Brasileiro de Atenção à Fibrose Cística, que busca identificar o mais cedo possível a fibrose cística (FC).



Post-it do dia
September 13 at 11:16am

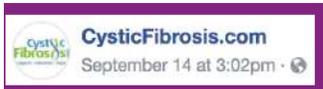
Ajude a compartilhar as notificações que realmente importam: sua saúde! Descubra o que é fibrose cística acessando o site: <http://sinaisqueimportam.com.br>

♥ Instituto Unidos pela Vida - Fibrose Cística



UNIDOS PELA VIDA

Veiculação Internacional



New blog: The Unidos pela Vida Institute - spreading knowledge about Cystic Fibrosis in Brazil <http://bit.ly/2h4rerz>



The Unidos pela Vida Institute – spreading knowledge about Cystic Fibrosis in Brazil

Join us today as we learn more about the Unidos pela Vida Institute for Cystic Fibrosis in Brazil. Thank you to Verônica Stasiak and Pamela Mazini Stürmer for...

CYSTICFIBROSIS.COM



Check out this amazing video by the United For Life - Brazilian Institute for Attention to Cystic Fibrosis!! 🍕

Help them celebrate the Brazilian Cystic Fibrosis Awareness Month by showing some love in the comments and watching the video! ⚡👉

https://www.youtube.com/watch?v=00L1qBZNemI&list=PLqW-h9qIZNoVqQaOt60Mpa0ExMsna_ggj&index=2



Signs That Matter - Cystic Fibrosis | United for Life Institute
youtube.com



Nuestro socio en #Brasil el Instituto PELA VIDA comparte su campaña "Señales que importan" para concienciar sobre #FibrosisQuística



Señales que Importan - Fibrosis Quística | Unidos por la Vida

¿Cuántas notificaciones usted recibe y mira a diario? Centenas! Y cuantas veces prestamos atención a las que realmente son importantes? Nuestra campaña tiene...

YOUTUBE.COM



South African Cystic Fibrosis Association

Yesterday at 7:56am · 🌐

"Signs That Matter"

Great video shared by Instituto Unidos pela Vida - Fibrose Cística



Signs That Matter - Cystic Fibrosis | United for Life Institute

Pay attention to Signs that Matter: How many notifications do you receive and look at daily?...

YOUTUBE.COM



Signs That Matter - Cystic Fibrosis | United for Life ...

Pay attention to Signs that Matter: How many notifications do you receive and look at daily? Hundreds! And how many times do we pay attention to the signs...

youtube.com

UNIDOS PELA VIDA

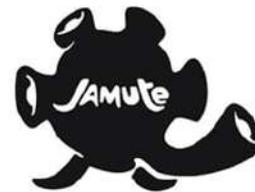
Quem nos apoiou



Patrocínio da Campanha Sinais que Importam, via edital de Projetos



Criação do Vídeo



Gravação dos áudios e spots

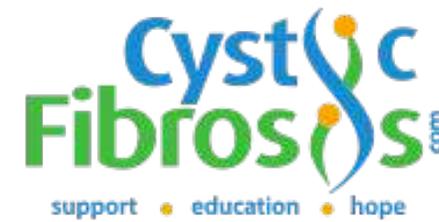


Criação da campanha, landing, site e demais materiais



Patrocínio do Mês da Fibrose Cística, via edital de Projetos

Parceiros Internacionais



Parceiros Nacionais (Tvs, Rádios e Órgãos Públicos)



UNIDOS PELA VIDA

MUITO OBRIGADO, VERTEX

Por confiar em nós e no
nosso trabalho!





UNIDOS PELA VIDA
INSTITUTO BRASILEIRO DE ATENÇÃO
À FIBROSE CÍSTICA

**A Fibrose Cística é parte do que somos,
não o limite do que podemos ser!**

www.unidospelavida.org.br | contato@unidospelavida.org

www.facebook.com/unidospelavida

Rua Francisco Rocha, 198, Sala 07 – Batel – Curitiba/PR

41 3114-7750 | 41 99636-9493