



PRESTAÇÃO DE CONTAS

Aos parceiros e voluntários

Mês de Conscientização da
Fibrose Cística
2017



Histórico – Mês da FC

UNIDOS PELA VIDA

2010

Somente em Curitiba
2 dias – 11 e 12/09
Grupo Escoteiro e
amigos



2011

Somente em Curitiba
Ações virtuais Brasil



2012

Somente em Curitiba
Ações virtuais Brasil
Palestras Brasil



2013

1º Dia Mundial da FC
11 Cidades
Palestras e Ações



2014

2º Caminhada / 1º Mês
17 Cidades – Selfie de Fibra
Palestras e Ações



2015

2º Mês da FC
22 Cidades – Artistas
Palestras e Ações



2016

3º Mês da FC
24 Cidades – Artistas
Palestras e Ações



2017

4º Mês da FC
31 Cidades – Sinais
que Importam!



2017: 41 Eventos Presenciais!

Campanha: "Sinais que Importam" – Chamou a atenção da população para os principais sinais da Fibrose Cística.

Materiais para os eventos presenciais: O Instituto Unidos pela Vida enviou dia 10/08 para o coordenador da ação presencial de cada cidade um kit com: panfletos 10x15, bexigas, faixa em lona e cartazes A3.



UNIDOS PELA VIDA

Resumo **Quantitativo de Impacto***

- Vídeo "Sinais que Importam na Televisão": Em 12 Canais de TV (audiência de público disponível no final de Outubro)
- Vídeo "Sinais que Importam (Facebook)": > alcance de 140.000 pessoas
- Vídeo "Sinais que Importam Cinema": 5 salas no Cinemark - São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Distrito Federal e Minas Gerais atraindo 8.206 pessoas
- Acessos à Landing Page: > 1,900 visualizações
- Acessos ao novo Portal: > 29,000 visualizações
- Espectadores em Spots de Rádio: 328.208 (média de 1 dentre 4 rádios)
- Matérias em imprensa nacional e regional: 20
- Matérias e veiculações internacionais: 4 Associações e 2 Fundações
- Materiais impressos "Sinais que Importam" para o Mês da FC 2017 (Panfletos, Cartazes e Faixas) – 89.030
- Veiculação Impressa na URBS: Alcance de 1.511.743 pessoas em Curitiba (Sede do Instituto)
- 2 Outdoors em duas rápidas de Curitiba (Sede do Instituto)
- Parceria com 14 Associações de FC do Brasil

*Entre 1 e 30 de Setembro de 2017

Eventos em **31 Cidades:**

- Aracaju/SE
- Belém do Pará/PA
- Belo Horizonte/MG
- Braço Norte/SC
- Campina Grande/PB
- Campo Grande/MS
- Cuiabá/MT
- Curitiba/PR
- Ferros/MG
- Florianópolis/SC
- Fortaleza/CE
- Foz do Iguaçu/PR
- Frutal/MG
- Goiânia/GO
- Japeri/RJ
- Jaú/SP
- João Pessoa/PB
- Linhares/ES
- Maceió/AL
- Novo Hamburgo/RS
- Porto Alegre/RS
- Recife/PE
- Rio de Janeiro/RJ
- Salvador/BA
- São José/SC
- São Luís /MA
- São Paulo/SP
- Serra/ES
- Uberlândia/MG
- Vitória/ES
- Volta Redonda/RJ



Eventos em algumas **Cidades**



Aracaju | SE



Maceió | AL



Campo Grande | MS

UNIDOS PELA VIDA



Campina Grande | PB



Rio de Janeiro | RJ



Serra | ES



Aracaju | SE



Porto Alegre | RS



Frutal | MG



São Paulo | SP



Foz do Iguaçu | PR



Belo Horizonte | MG



Campina Grande | PB



João Pessoa | PB



Volta Redonda | RJ

UNIDOS PELA VIDA

Sobre a Campanha de 2017



Quantas notificações você recebe e olha diariamente? **Centenas!** E, quantas vezes prestamos atenção nas notificações que realmente importam?

Nossa campanha visa demonstrar exatamente isto:
As principais notificações não estão no nosso celular, e sim no nosso corpo.

Vamos prestar atenção na nossa saúde?

UNIDOS PELA VIDA

Qual foi o **objetivo?**

Quisemos destacar a **importância de prestar atenção aos sintomas da Fibrose Cística**, para que seja possível diagnosticar a doença precocemente, e realizar o tratamento adequado.



Como fizemos e para **qual público?**

A campanha teve como mote um questão rotineira do público: **As notificações.**

A palavra chave “notificações” remete tanto ao cotidiano das pessoas antenadas e conectadas, quanto à principal chamada que queremos provocar na sociedade brasileira, a de darem atenção devida à cada sintoma manifestado pela Fibrose Cística.



Quais materiais estavam disponíveis?



Cartaz

Tamanho A3 para
ônibus e demais
locais



VT para Televisão

27" para TV; 30" para
cinema; 90" para
internet – EN; ES; PT



Spot de Rádio

Spot de 30" para
veiculação em rádios



Banner para Site

Com informações sobre
a campanha e FC



Outdoor

Com informações sobre
a campanha e FC



Ponto de Ônibus

Com informações sobre
a campanha e FC



Redes Sociais

Teasers, cards, gifs,
releases para canais,
jornais e revistas;



Email Marketing

Com informações sobre
a campanha e FC

UNIDOS PELA VIDA

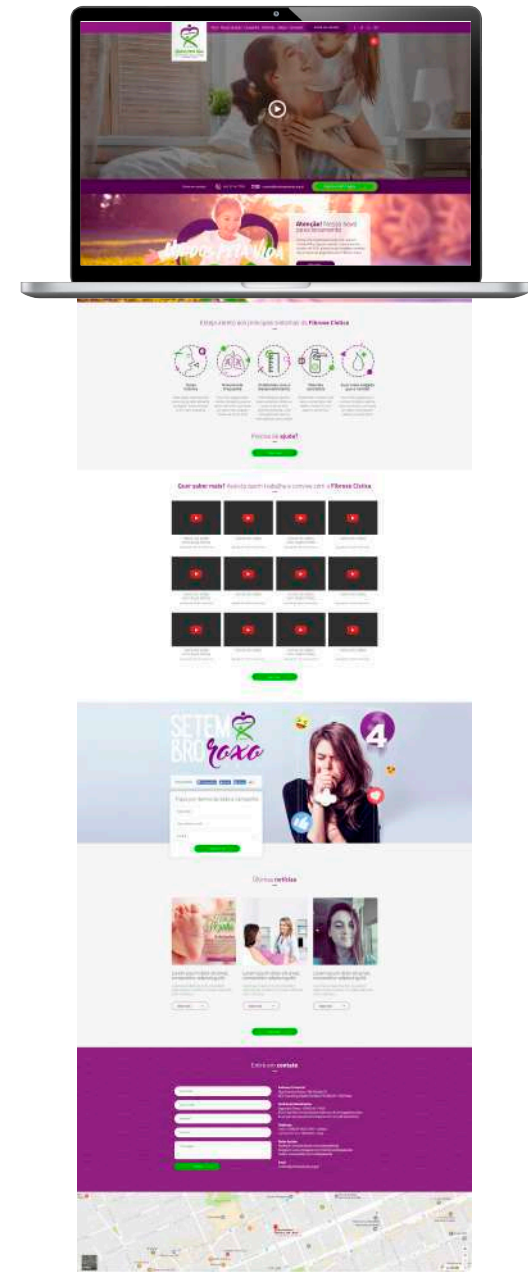
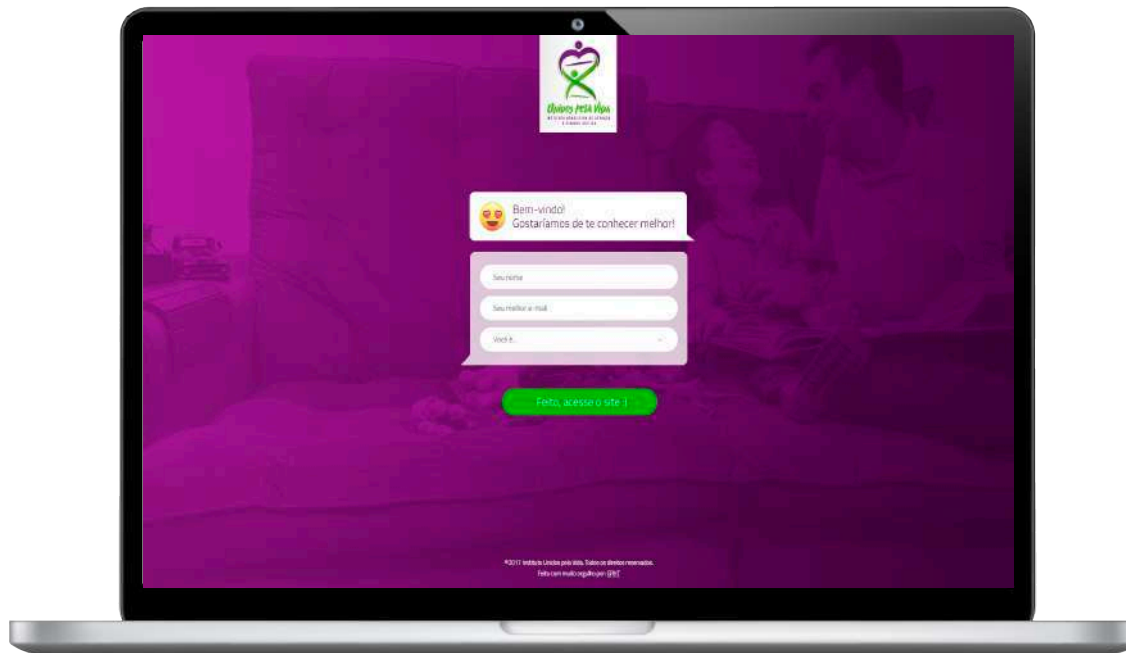
Landing Page especial da campanha “Sinais que Importam”, em Português, Inglês e Espanhol:

www.sinaisqueimportam.com.br

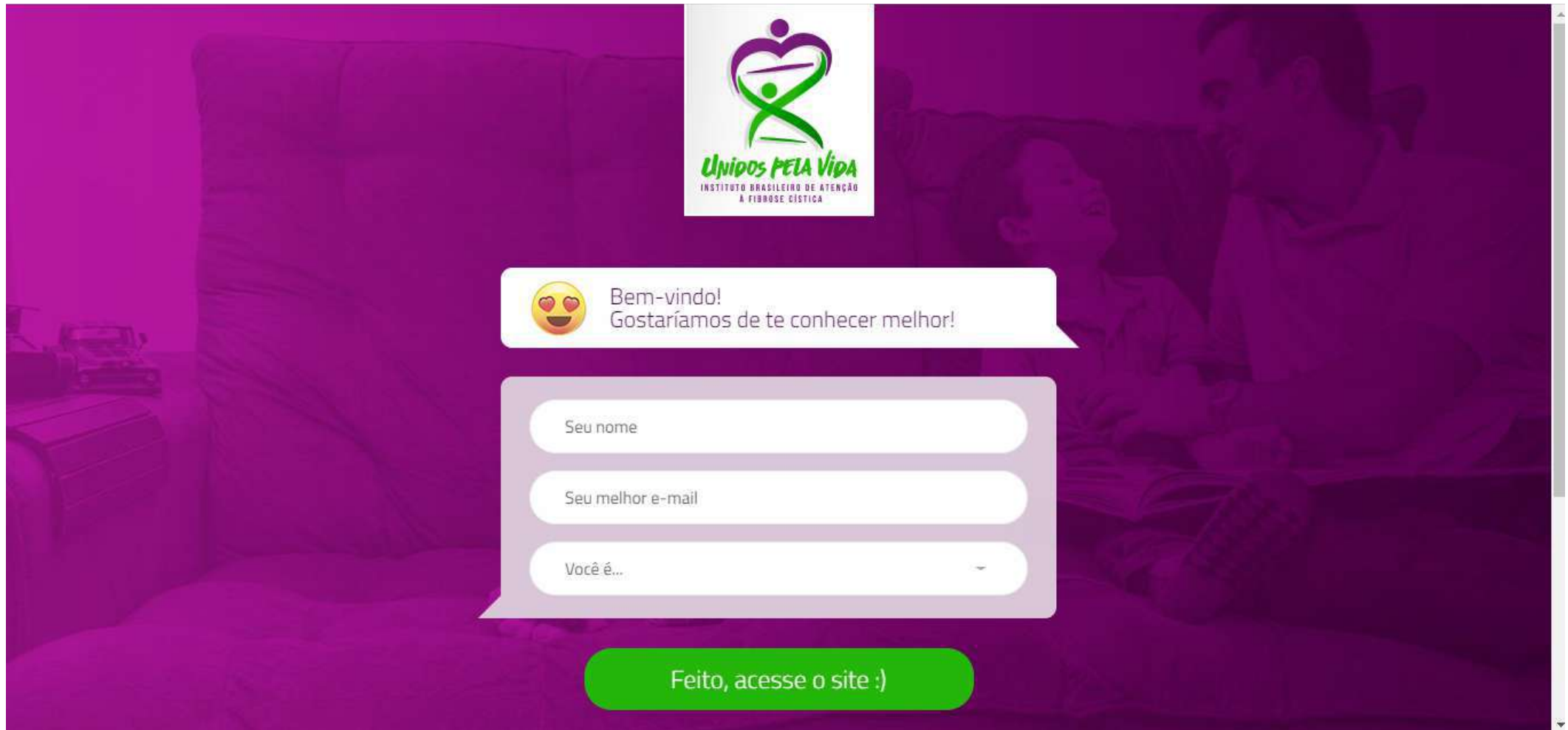
www.signsthatmatter.com

www.señalesqueimportan.com


*Entre 1 e 30 de Setembro de 2017




Exemplo Tela de Acesso – Landing Page



The landing page features a purple-tinted background image of a family (a man, a woman, and a child) sitting on a bed. At the top center is the logo for 'UNIDOS PELA VIDA', which consists of a stylized heart shape formed by two figures, with the text 'UNIDOS PELA VIDA' and 'INSTITUTO BRASILEIRO DE ATENÇÃO À FIBROSE CÍSTICA' below it.

A white speech bubble contains the text:  Bem-vindo!
Gostaríamos de te conhecer melhor!

Below the speech bubble is a registration form with three input fields:

- Seu nome
- Seu melhor e-mail
- Você é... 

At the bottom of the form is a green button with the text: Feito, acesse o site :)


Exemplo Landing Page

UNIDOS PELA VIDA Início Nossa atuação Sintomas Vídeos Campanha Conteúdo Portal UPV Doe agora >  

Atenção! Nosso novo posicionamento:

Somos uma organização social com sede em Curitiba/PR e atuação nacional, e nascemos quando nossa fundadora recebeu aos 23 anos seu diagnóstico para Fibrose Cística. Atenção, para nós, é o que move!

[Veja mais](#)

+55 (41) 3114-7750  contato@unidospelavida.org.br Entre em contato     2 novas notificações (Não incomodar ativada)

Landing Page (exemplo de tela)

The screenshot shows a landing page for 'Unidos Pela Vida' with a purple header. The header contains the organization's name, a navigation menu (Início, Nossa atuação, Sintomas, Vídeos, Campanha, Conteúdo), a 'Portal UPV' button, a 'Doe agora' button, and flags for the USA and Spain. The main content area features a central heading 'Esteja atento aos principais sintomas da Fibrose Cística' followed by four symptom cards. Each card has an icon, a title, and a short description. The footer includes a phone number, an email address, a contact button, and social media icons.

Unidos PELA VIDA Início Nossa atuação Sintomas Vídeos Campanha Conteúdo Portal UPV Doe agora

Esteja atento aos principais sintomas da **Fibrose Cística**



Tosse Crônica

Sabe aquela tosse que não passa, geralmente bastante carregada? Preste atenção se for muito frequente!



Dificuldade para ganhar peso e estatura

Dificuldade para ganhar peso e estatura: Atente-se se por acaso se está comendo bastante, e não está ganhando peso ou altura esperada.



Diarreia

Geralmente, acontece logo após a alimentação. Nos bebês, a fralda fica com aspecto "gorduroso".



Suor mais salgado que o normal

Ao beijar a pele de quem você ama, você sente um sabor mais salgado? Atente-se à este sinal!

+55 (41) 3114-7750 contato@unidospelavida.org.br Entre em contato

Exemplo de tela do Novo Portal



Sobre Nós ▾ Projetos ▾ Eventos Fale Conosco

Encontre aqui...



O QUE É FC? ▾ VIVENDO COM FC ENCONTRE AJUDA ▾ COLUNA CIENTÍFICA ▾ NOTÍCIAS ▾



FAÇA SUA PARTE, DOE!



Confira as fotos da nossa Primeira Corridinha Kids do Super Fibral



UNIDOS PELA VIDA

Exemplo de tela do Novo Portal



Nos últimos **6 anos**, o **Unidos pela Vida** trabalhou com **amor** e acumulou os seguintes resultados:

MILHARES DE HISTÓRIAS



Milhares de histórias ouvidas; corações acalmados, explicações, orientações e suporte sobre a Fibrose Cística

MAIS DE 20 MIL SEGUIDORES



Mais de 20 mil seguidores nos principais redes virtuais sobre o tema no Brasil

3 MILHÕES DE VISITAS



Cerca de 3 milhões de visitas ao principal portal de notícias sobre o tema no Brasil

MÊS DA FC EM MAIS DE 25 CIDADES



Anualmente, o Mês da FC no Brasil, em no mínimo 25 cidades, além ações presenciais

MAIS DE 200 PALESTRAS



Mais de 200 palestras informativas ministradas nacionalmente em diversas instituições

MAIS DE 290 UNIVERSIDADES



8 MIL PESSOAS CAPACITADAS



CENTENAS DE PARTICIPAÇÕES



17 ASSOCIAÇÕES DE FC



14 PRÊMIOS RECEBIDOS



Veiculação Nacional

RPC e IGRPCOM apoiam campanha do 'Instituto Unidos pela Vida'

Campanha tem como objetivo orientar a comunidade sobre os sintomas da Fibrose Cística.

Muitos Somos Raros

4 de setembro às 13:38

Em alusão ao setembro roxo, o Muitos Somos Raros apoia a campanha "Sinais que Importam", do Instituto Unidos pela Vida - Fibrose Cística, alerta sobre os sinais da Fibrose Cística, doença genética rara cuja incidência no Brasil é de 1 a cada 10 mil nascidos vivos. Conheça mais, faça parte e compartilhe: [campanhahttps://www.youtube.com/watch?v=c4uNX-bSH_w](https://www.youtube.com/watch?v=c4uNX-bSH_w)



Sinais que Importam - Fibrose Cística | Unidos pela Vida

Fique atento aos Sinais que Importam! Quantas notificações você recebe diariamente? Centenas! E, quantas vezes você presta atenção às que realmente importam?...

YOUTUBE.COM

Webtv Uneb

Ontem às 10:01

A Fibrose Cística é uma doença genética rara, ainda sem cura e que afeta milhares de pessoas em todo o Brasil. Alguns dos sintomas são "comuns" como a diarreia e a tosse com secreção, mas com o tempo e sem o tratamento adequado, podem evoluir para insuficiência pancreática e pulmonar, levando à morte.

A WebTV apoia a Campanha Setembro Roxo, promovida pelo Instituto Unidos pela Vida!

#WebTVApóia #WebTVdivulga #Uneb #Campanha #FibroseCística



Campanha Sinais Que Importam destaca a importância do diagnóstico precoce da fibrose cística

Curitiba Em Destaque Saúde



As pessoas recebem notificações todo o dia, dos mais variados lugares. Muitas delas não trazem algo significativo, mas algumas são realmente muito importantes. Já prestou atenção às notificações e avisos que são enviados por seu próprio corpo, ou mesmo de seus filhos pequenos? Alguns desses sinais podem ajudar a identificar uma doença que as pessoas possam estar sofrendo sem nenhum conhecimento.

Diagnosticar com antecedência uma doença e realizar seu tratamento adequado, principalmente ainda no início, pode salvar várias vidas. Este é o objetivo da campanha **Sinais Que Importam**, do Unidos pela Vida – Instituto Brasileiro de Atenção à Fibrose Cística, que busca identificar o mais cedo possível a fibrose cística (FC).

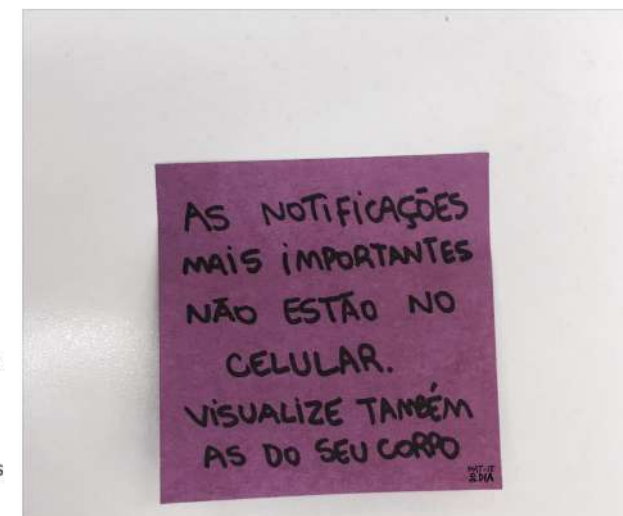


Post-it do dia

September 13 at 11:16am

Ajude a compartilhar as notificações que realmente importam: sua saúde! Descubra o que é fibrose cística acessando o site: <http://sinaisqueimportam.com.br>

♥ Instituto Unidos pela Vida - Fibrose Cística



UNIDOS PELA VIDA

Veiculação Internacional



New blog: The Unidos pela Vida Institute - spreading knowledge about Cystic Fibrosis in Brazil <http://bit.ly/2h4rerz>



The Unidos pela Vida Institute – spreading knowledge about Cystic Fibrosis in Brazil

Join us today as we learn more about the Unidos pela Vida Institute for Cystic Fibrosis in Brazil. Thank you to Verônica Stasiak and Pamela Mazini Stürmer for...

CYSTICFIBROSIS.COM



Check out this amazing video by the United For Life - Brazilian Institute for Attention to Cystic Fibrosis!! 🍌

Help them celebrate the Brazilian Cystic Fibrosis Awareness Month by showing some love in the comments and watching the video! ⚡👉

https://www.youtube.com/watch?v=00L1qBZNemI&list=PLqW-h9qIZNoVqQaOt60Mpa0ExMsna_ggj&index=2



Signs That Matter - Cystic Fibrosis | United for Life Institute
youtube.com



Nuestro socio en #Brasil el Instituto PELA VIDA comparte su campaña "Señales que importan" para concienciar sobre #FibrosisQuística



Señales que Importan - Fibrosis Quística | Unidos por la Vida

¿Cuántas notificaciones usted recibe y mira a diario? Centenas! Y cuantas veces prestamos atención a las que realmente son importantes? Nuestra campaña tiene...

YOUTUBE.COM



South African Cystic Fibrosis Association
Yesterday at 7:56am · 🌐

"Signs That Matter"

Great video shared by Instituto Unidos pela Vida - Fibrose Cística



Signs That Matter - Cystic Fibrosis | United for Life Institute

Pay attention to Signs that Matter: How many notifications do you receive and look at daily?...

YOUTUBE.COM



Signs That Matter - Cystic Fibrosis | United for Life ...

Pay attention to Signs that Matter: How many notifications do you receive and look at daily? Hundreds! And how many times do we pay attention to the signs...

youtube.com

UNIDOS PELA VIDA

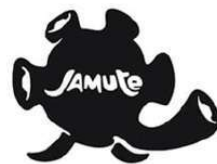
Quem nos apoiou



Patrocínio da
Campanha
Sinais que
Importam, via
edital de
Projetos



Criação
do
Vídeo



Gravação
dos áudios
e spots



Criação da
campanha,
landing, site
e demais
materiais



Patrocínio do
Mês da
Fibrose
Cística, via
edital de
Projetos



Lauzier Mota
Fotografias
Criação de
Imagens

Associações de Apoio



APFC
Associação
Pernambucana de
Apoio ao Paciente
com Fibrose Cística

ASPAM
Associação Paraense
de Assistência a
Mucoviscidose

AAM
Associação de
Assistência à
Mucoviscidose do
Amazonas

AAPAM
Associação Alagoana
de Pais e Amigos dos
Mucoviscidóticos

Modelos da **Campanha**

Marina Meyer – Menina com FC do vídeo “Sinais que Importam”

Viviane Machado – Mãe do vídeo “Sinais que Importam”

Marco Machado – Pai do vídeo “Sinais que Importam”

Gisele Mota– Modelo da campanha fotográfica

Gigi Mota - Modelo da campanha fotográfica

André Zandoná- Modelo da campanha fotográfica

Gui Zandoná– Modelo da campanha fotográfica

Raíssa Buckener - Modelo da campanha fotográfica

Bruno Kulchetscki – Modelo da campanha fotográfica

Parceiros Nacionais (Tvs, Rádios and Órgãos Públicos)



UNIDOS PELA VIDA

Parceiros Internacionais



**MUITO OBRIGADO A
TODOS!**

Por confiar em nós e no
nosso trabalho!





UNIDOS PELA VIDA
INSTITUTO BRASILEIRO DE ATENÇÃO
À FIBROSE CÍSTICA

**A Fibrose Cística é parte do que somos,
não o limite do que podemos ser!**

www.unidospelavida.org.br | contato@unidospelavida.org

www.facebook.com/unidospelavida

Rua Francisco Rocha, 198, Sala 07 – Batel – Curitiba/PR

41 3114-7750 | 41 99636-9493