



Relatório Final de Projeto

Setembro Roxo

Mês Nacional de Conscientização
da Fibrose Cística

2019



Quem somos

Somos o **Unidos pela Vida – Instituto Brasileiro de Atenção à Fibrose Cística**, uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos, fundada em 2011 com sede em Curitiba e atuação nacional.

Trabalhamos para **fortalecer e desenvolver o ecossistema da Fibrose Cística no Brasil**, por meio de ações que impactem na melhora da qualidade de vida dos pacientes, familiares e demais interessados.

Para tanto, **desenvolvemos nacionalmente projetos** focados em cinco grandes eixos: **Comunicação e suporte, Educação e pesquisa, Incentivo à atividade física, Desenvolvimento organizacional e Políticas públicas & Advocacy**. Conheça mais sobre cada programa [clikando aqui](#), e os últimos resultados de cada um deles em nosso [Relatório de Atividades de 2018](#).

Em 2018, entramos para a lista das 100 Melhores ONGs do Brasil, e, dentre elas fomos eleitos como a Melhor ONG de Pequeno Porte do país. [Clique para ler a notícia!](#)



Sobre o Setembro Roxo

O Unidos Pela Vida – Instituto Brasileiro de Atenção à Fibrose Cística, promove anualmente, em parceria com voluntários e associações de assistência de todo o Brasil, o projeto “**Setembro Roxo, Mês de Conscientização da Fibrose Cística**”. Durante todo o mês, realizamos **atividades presenciais, ações com a imprensa, cinema, televisão, rádio, entrevistas, palestras, simpósios, audiências públicas**, entre outros.

Através deste projeto, promovemos **ações de apoio e conscientização** sobre a Fibrose Cística, levando informações didáticas, acessíveis e de qualidade sobre a doença para todo o país.

Nosso maior objetivo é contribuir com o diagnóstico precoce da doença, com a busca pelo **tratamento adequado** e com a **melhora na qualidade de vida** das pessoas diagnosticadas com Fibrose Cística, auxiliando também seus familiares, profissionais e estudantes da saúde e demais interessados no tema.



Sobre a Temática - 2019

Campanha: Em 2019, a temática do Setembro Roxo – Mês Nacional de Conscientização da Fibrose Cística foi **A Fibrose Cística é parte do que somos, não o limite do que podemos ser.**

Por que escolhemos essa temática? Além de divulgar a Fibrose Cística e seus principais sintomas, o objetivo da campanha foi **mostrar pessoas com a doença em situações que vão além da patologia**, ou seja, apresentar personagens realizando suas atividades cotidianas, como trabalho, prática de esportes, maternidade e vida acadêmica. A ideia foi reforçar que, sim, a **Fibrose Cística faz parte da vida dessa pessoa, mas não a impede de alcançar seus sonhos de vida**, suas realizações profissionais e familiares.



Materiais da Campanha

Criamos e disponibilizamos os seguintes materiais:

- Spot para rádio (27" e 30")
- VT para televisão e whatsapp (27", 30" e 2'37")
- Vídeo oficial da campanha em inglês e espanhol
- Arte para outdoor
- Arte para impressão de camisetas
- Arte para inserção em jornais e revistas (banners)
- Arte para inserção em blogs, jornais, revistas e sites
- Arte para impressão de pontos de ônibus (clear channel)
- Arte para impressão de cartazes para ônibus / metrô / trem

Banner em Lona



Outdoor



E enviamos **144 mil materiais impressos** para o país!

Para a realização dos **eventos presenciais**, o Unidos pela Vida enviou para cada coordenador de um kit com materiais impressos da campanha. Foram enviados **50 kits com bexigas, panfletos, cartazes, laços de conscientização e banner**, que foram utilizados nas atividades locais.



Foram **61 Eventos** presenciais em **47 cidades!**

Anualmente, é feito um convite através de todas as redes oficiais do Instituto para que pessoas organizem os eventos em suas cidades. Em 2019, **batemos o recorde** com 67 eventos presenciais em 47 cidades do Brasil!

- Águas Mornas/SC
- Alcobaça/BA
- Alfenas/MG
- Aracaju/SE
- Araguaína/TO
- Barbacena/MG
- Bauru/SP
- Belém/PA
- Belo Horizonte/MG
- Campina Grande/PA
- Campo Grande/MS
- Cariacica/MG
- Cascavel/PR
- Cuiabá/MT
- Curitiba/PR
- Florianópolis/SC
- Fortaleza/CE
- Foz do Iguaçu/PR
- Frutal/MG
- Goiânia/GO
- Imbuia/SC
- Jaguarão/RS
- João Pessoa/PA
- Linhares/ES
- Londrina/PR
- Macapá/AP
- Maceió/AL
- Manaus/AM
- Maringá/PR
- Niterói/RJ
- Novo Hamburgo/RS
- Ourinhos/SP
- Pelotas/RS
- Poço das Trincheiras/AL
- Porto Alegre/RS
- Recife/PE
- Rio de Janeiro/RJ
- Salvador/BA
- Santana de Parnaíba/SP
- São Luís/MA
- São Paulo/SP
- Senhora dos Remédios/MG
- Teresina/PI
- Ubá/MG
- Uberlândia/MG
- Vila Velha/ES
- Vitória/ES



Como divulgamos os eventos?

A equipe do Unidos pela Vida também fica responsável pelo apoio na divulgação dos eventos regionais de todo o Brasil. E para tornar isso realidade, produzimos um **release regional** para cada atividade, contamos com o apoio de uma **assessoria de imprensa de impacto nacional** e criamos uma **arte convite para cada cidade!**

FRIENDSHIP

SETEMBRO ROXO

MÊS NACIONAL DE CONSCIENTIZAÇÃO DA FIBROSE CÍSTICA

ARACAJU - SERGIPE

AÇÃO DE CONSCIENTIZAÇÃO DA FIBROSE CÍSTICA

29.09.2019
DOMINGO | 15H ÀS 19H
PARQUE DA SEMEITEIRA

COORDENADORA: GABRIELA | (79) 98809-9027

REALIZAÇÃO:

UNIDOS PELA VIDA
INSTITUTO BRASILEIRO DE ATENÇÃO À FIBROSE CÍSTICA

Inspira
ASSASSORIA NACIONAL DE IMPACTO NACIONAL



Aracaju/SE realiza evento do Mês Nacional de Conscientização da Fibrose Cística

A campanha Setembro Roxo incentiva o diagnóstico precoce da doença

Aracaju, setembro de 2019 - No Brasil, estima-se que, a cada dez mil nascidos vivos, um seja portador de fibrose cística, doença genética rara que faz com que a secreção do organismo seja mais espessa que o normal, desencadeando diversos sintomas, como suor mais salgado, tosse crônica, dificuldade em ganhar peso e estatura, pneumonias frequentes e diarreia. No Brasil, existem aproximadamente 4.500 pessoas com a patologia e, no mundo, cerca de 70 mil pessoas são portadoras da doença.

No dia 29 de setembro será realizado uma Ação de Conscientização da Fibrose Cística na cidade de Aracaju, Sergipe. O evento começa às 15h e será realizado no Parque da Sementeira. Todas da região estão convidadas para participar da atividade.

A fim de alertar a população sobre a doença ainda pouco conhecida, Verônica Stasiak Bednarczuk, diagnosticada com fibrose cística aos 23 anos, fundou em 2011 o Unidos pela Vida - Instituto Brasileiro de Atenção à Fibrose Cística. A organização social tem como missão fortalecer e desenvolver o ecossistema da fibrose cística por meio de ações que impactem na melhora da qualidade de vida dos pacientes, familiares e demais envolvidos.

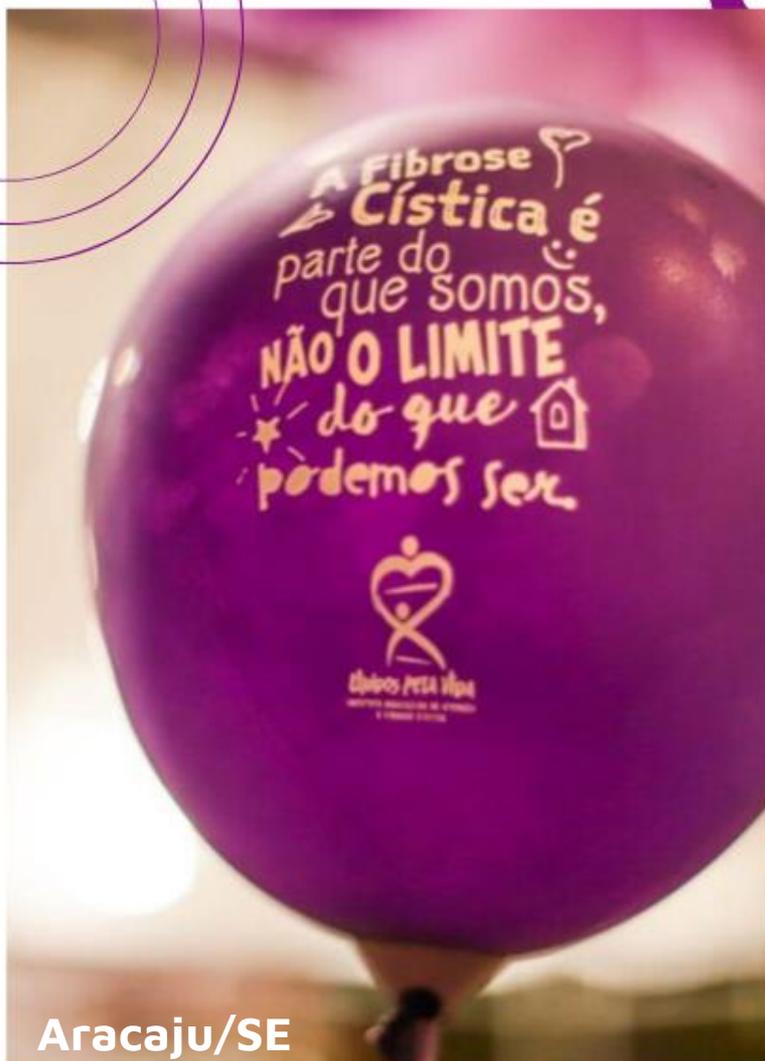
Verônica, diretora geral e fundadora do Instituto, explica o objetivo inicial do projeto. "Nossa ideia era alertar as pessoas para que prestassem mais atenção nos sinais apresentados pelo corpo. Hoje, desenvolvemos mais de dez projetos em cinco eixos de atuação, já ministramos mais de 200 palestras informativas nacionalmente, oito mil pessoas foram capacitadas nas aulas, cursos e simpósios sobre o tema e uma média de 45 cidades participam, anualmente, de uma de nossas principais ações de conscientização, o Setembro Roxo", explica a psicóloga.

Setembro Roxo

O Setembro Roxo, Mês Nacional de Conscientização da Fibrose Cística, é promovido pelo Instituto Unidos pela Vida com o intuito de conscientizar a sociedade sobre a doença e a importância do diagnóstico precoce. É possível identificá-la pelo teste do pezinho e a sua confirmação se dá por meio do diagnóstico do teste do suor.

Verônica afirma que a data surgiu para contribuir com a busca do diagnóstico precoce e melhorar a qualidade de vida das pessoas com a doença. "Durante o mês de setembro, teremos diversas ações de imprensa, spot em rádios, vídeo para TV, campanhas para revistas e outdoors, e inúmeras outras atividades. Nosso objetivo é conscientizar as pessoas e estimular que busquem ajuda ao identificar os sintomas", completa. Além disso, o Instituto está estruturando um banco de dados de pacientes e familiares.

SETEMBRO



Aracaju/SE



**CONFIRA ALGUMAS
FOTOS DOS EVENTOS
PRESENCIAIS**

ROXO

Santana de Parnaíba/SP



Salvador/BA



Linhares/ES



Novo Hamburgo/RS

Rio de Janeiro/RJ



Campo Grande/MS

Goiânia/GO



Águas Mornas/SC



Foz do Iguaçu/PR



Uberlândia/MG



Maringá/PR



Bauru/SP

21 Associações participantes!

Além de grupos voluntários, as **Associações de Assistência à Fibrose Cística do Brasil** também são apoiadoras oficiais do Setembro Roxo e organizam eventos nas suas cidades!

- Associação **Alagoana** de Pais e Amigos dos Mucoviscidóticos (AALPAM)
- Associação **Amazonense** de Assistência à Mucoviscidose do Amazonas – AAAM
- Associação **Amapaense** de Assistência à Mucoviscidose (AAPAM)
- Associação **Carioca** de Assistência à Mucoviscidose (ACAM-RJ)
- Associação **Catarinense** de Assistência ao Mucoviscidótico (ACAM-SC)
- Associação **Cearense** de Assistência à Mucoviscidose (ACEAM)
- Associação de Assistência à Mucoviscidose do **Maranhão** (AAMMA)
- Associação de Assistência à Mucoviscidose **Mato Grosso** (AAMMT)
- Associação de Apoio a Portadores de Mucoviscidose do **Rio Grande do Sul** (AMUCORS)
- Associação de Fibrose Cística do **Espírito Santo** (AFICES)
- Associação **Gaúcha** de Assistência à Mucoviscidose (AGAM)
- Associação **Goiana** de Apoio ao Fibrocístico (AGAFIBRO)
- Associação **Mineira** de Assistência a Mucoviscidose (AMAM)
- Associação **Paraense** Assistencial à Fibrose Cística (ASPA-FC)
- Associação **Paraibana** de Fibrose Cística (ASPAFIC)
- Associação **Paulista** de Assistência à Mucoviscidose (APAM)
- Associação **Pernambucana** de Apoio ao Paciente com Fibrose Cística (InspirAR)
- Associação **Piauiense** de Assistência à Mucoviscidose (APAM-PI)
- Associação **Sergipana** de Fibrose Cística (Inspira)
- Associação **Sul Matogrossense** de Fibrose Cística (ASMFC)
- Núcleo de Fibrose Cística da **Bahia** (NFC-BA)

Crescimento alcance offline

SETEMBRO ROXO

Em 2019 o número de eventos presenciais do Mês Nacional de Conscientização da Fibrose Cística **bateu recordes!** Foi o ano com mais ações no Brasil. As atividades são realizadas em parceria com voluntários e associações de todo o país. Abaixo, comparamos o crescimento dos eventos entre 2018 e 2019.

Número de eventos presenciais

Cidades participantes

Associações participantes

Materiais impressos enviados para voluntários e associações parceiras



Impacto Midiático

Com o apoio de uma assessoria de imprensa, dos organizadores locais e da gestão de comunicação do Unidos pela Vida, obtivemos resultados excelentes junto à mídia! Confira alguns:

- Vídeo oficial da campanha veiculado em **12 emissoras** brasileiras de televisão.
- Alcance do vídeo no Facebook: mais **de 60 mil pessoas** em apenas um mês!
- **13 rádios** divulgaram a campanha durante todo o mês de setembro.
- **50 matérias em portais online** de várias regiões do país, divulgando a campanha e também os eventos presenciais!
- Veiculação dos **cartazes** e **vídeo** da campanha na frota de ônibus e terminais da Urbanização de Curitiba (URBS S/A) em Curitiba e região.
- Outdoor com a arte da campanha em dois pontos da cidade de Curitiba/PR e também em Alcobaça/BA
- Veiculação da campanha em **estádios de futebol** pelo país: Couto Pereira (Curitiba), Arena da Baixada (Curitiba), Castelão (Fortaleza), Estádio da Ressacada (Florianópolis) e Beira-Rio (Porto Alegre)
- Veiculação do vídeo oficial da campanha **em 13 cinemas de 13 cidades brasileiras**
- Veiculação do vídeo oficial da campanha em **elevadores de edifícios comerciais, hotéis, hospitais, academias e supermercados** de São Paulo.
- Cartazes em Metrô de Belo Horizonte, além de outdoors nas estações

Pneumonia pode algo ser mais sério: saiba mais sobre a Fibrose Cística

Fibrose Cística: entenda a doença e saiba como ela pode ser tratada

segunda 30 setembro, 2019



REVISTA
NEWS

Destaque Notícias

Caminhada da Fibrose Cística é neste sábado em Novo Hamburgo

NEWS - 2019-09-11



117

FRRIENDSHIP
SETEMBRO ROXO

MÊS NACIONAL DE CONSCIENTIZAÇÃO
DA FIBROSE CÍSTICA

NOVO HAMBURGO, RIO GRANDE DO SUL

Início > Notícias > Minas / Interior > Alfenas/MG realiza evento do Mês Nacional de Conscientização da Fibrose Cística

Notícias Minas / Interior

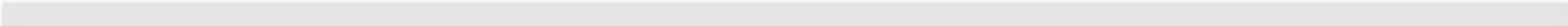
Alfenas/MG realiza evento do Mês Nacional de Conscientização da Fibrose Cística

Por **Geraldo Felix** - 17/09/2019

30 0

mensagem



▶ Nacional
Brasília▶ Nacional
FM▶ Nacional
Rio de Janeiro▶ Rádio
MEC Rio▶ MEC
FM▶ Nacional
Amazônia▶ Nacional
Alto Solimões▶ 00:00  00:00

Setembro Roxo enfoca a conscientização sobre a fibrose cística

Ouçá a entrevista sobre o tema com Verônica Stasiak, diretora do Instituto Unidos pela Vida



Papo com Elas

84 seguidores

1 m + Qualquer pessoa

[Seguir](#) ⋮

[PAPO COM ELAS - SAÚDE]

São Paulo realiza evento do Mês Nacional de Conscientização da Fibrose Cística. A campanha Setembro Roxo incentiva o diagnóstico precoce da doença.

#setembroroxo #saúde #fibrosecística #conscientização #caminhada #sp

#papocomelas

[AGENDA](#) [BAHA](#) [DESTAQUES](#) [NOTÍCIAS](#) [SAÚDE](#) [TEMPO REAL](#)

Home > Agenda > Salvador realiza evento do Mês Nacional de Conscientização da Fibrose Cística

SALVADOR REALIZA EVENTO DO MÊS NACIONAL DE CONSCIENTIZAÇÃO DA FIBROSE CÍSTICA

© 19 DE SETEMBRO DE 2019 / 0

12 de setembro de 2019

Poço das Trincheiras/AL realiza evento do Mês Nacional de Conscientização da Fibrose Cística



Poço das Trincheiras, agosto de 2019 – No Brasil, estima-se que, a cada dez mil nascidos vivos, um seja portador de fibrose cística, doença genética rara que faz com que a secreção do organismo seja mais espessa que o normal

17 Outubro 2018

É NOTÍCIA,
VOCE EM DIA!

HOME - NOTÍCIAS Emprego(Cursos/Concursos) Filmes em Cartaz Fala Muroto MAJESTOSA

Ministério Público investiga denúncia de irregularidades na eleição de conselheiros tabuleiros

Têm sempre alguém procurando os seus produtos/serviços AQUI !

Linhares sedia corrida e caminhada de conscientização sobre a Fibrose Cística

13 SETEMBRO 2019

Prova terá percurso de cinco quilômetros. A largada será em frente ao Tiro de Guerra



Prefeitura
de Linhares

PORTAL DA TRANSPARÊNCIA ACESSO À INFORMAÇÃO

NOTÍCIAS CIDADE SECRETARIAS TURISMO CIDADÃOS CONTRIBUINTES SOCIAL FALE CONOSCO

Notícias

Corrida e Caminhada da Fibrose Cística acontece neste domingo (08) em Linhares

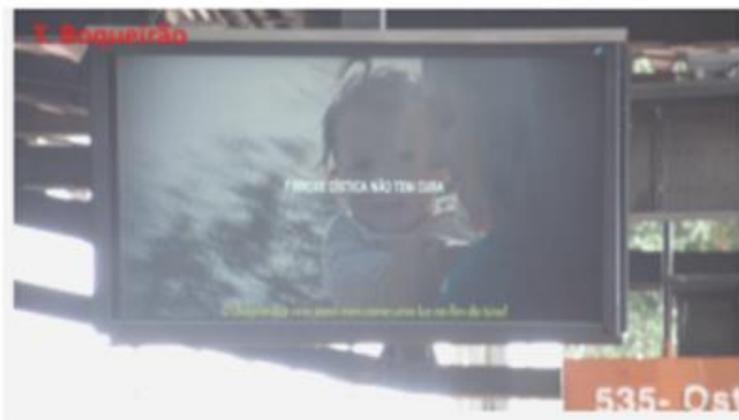
4 de setembro de 2019 Paola Grobério Nali



Vídeo oficial da campanha veiculado em **12 emissoras brasileiras de televisão**, além da **versão em inglês** disponibilizada no YouTube!



Impacto Midiático



CURITIBA/PR

Vídeo da campanha veiculado nos terminais de ônibus da cidade



CURITIBA/PR

Cartazes da campanha fixados no interior dos ônibus e terminais de ônibus da cidade



BELO HORIZONTE/MG

Banner da campanha instalado na Estação Central do Metrô da cidade



BELO HORIZONTE/MG

Cartazes da campanha fixados no interior dos vagões do metrô da cidade

Impacto Midiático



CURITIBA/PR

Outdoor da campanha na Avenida República Argentina



CURITIBA/PR

Outdoor da campanha na Rua Isaac Ferreira da Cruz



SÃO PAULO/SP

Divulgação da Fibrose Cística em vários pontos da cidade



ALCOBAÇA/BA

Outdoor da campanha veiculado na cidade de Alcobça, na Bahia!

Impacto Midiático



PORTO ALEGRE/RS

O Estádio Beira Rio foi iluminado de roxo em alusão ao Mês Nacional da FC



CURITIBA/PR

O vídeo e panfletos da campanha foram divulgados na Arena da Baixada



LINHARES/ES

Corrida e Caminhada da Fibrose Cística reuniu mais de 200 pessoas na 1ª edição



FOZ DO IGUAÇU/PR

III Simpósio Interdisciplinar em Fibrose Cística realizado na cidade

Mídias Sociais – Unidos pela Vida

Todos os materiais da campanha também foram compartilhados nos canais oficiais do Unidos pela Vida! Confira abaixo alguns dos resultados!

- Vídeo oficial da campanha: **60 mil pessoas** alcançadas no Facebook em apenas um mês!
- Os 12 posts oficiais da campanha alcançaram **70 mil pessoas** no Facebook (alcance orgânico!)
- A página oficial do Unidos no Facebook ganhou mais de **550 novos seguidores** durante a campanha!
- Foram **13.300 reações** aos posts da campanha!
- 2373 compartilhamentos e mais de 1.000 comentários nas publicações do Facebook!
- 323 stories publicados no Instagram durante a campanha, com mais de **130 mil interações**!
- 89 posts no feed do Instagram, alcançando quase 10 mil pessoas.
- 543 novos seguidores no Instagram durante a campanha!
- Mais de **58 mil acessos** no site do Unidos Pela Vida.

Crescimento online

SETEMBRO ROXO

Com o passar dos anos, o Setembro Roxo - Mês Nacional de Conscientização da Fibrose Cística tem aumentado seu alcance nas mídias sociais, atingindo cada vez mais pessoas no Brasil e no mundo. Abaixo, disponibilizamos uma comparação entre o **alcance digital** da campanha nos anos de 2018 e 2019.

	2018	2019
Posts oficiais da campanha (Facebook)	55 mil pessoas	70 mil pessoas
Reações e interações (Facebook)	7.500 interações	13.300 interações
Stories publicados (Instagram)	151 stories	323 stories
Reações e interações (Instagram)	30 mil interações	131 mil interações
Total de posts no feed dos canais	50 posts	89 posts
Acessos ao site do Unidos pela Vida	22.700 acessos	58.322 acessos



Bienal do Livro RJ

Através de parceria com a **Editora Globo**, a autora **Rachael Lippincott** do livro *Cinco Passos de Você* (Five Feet Apart) presenteou o Unidos pela Vida com 2 livros autografados na Bienal do Rio de Janeiro, e mandou uma mensagem especial para o nosso Setembro Roxo! Clique [aqui](#) para conferir!



Agradecimento: **GLOBOLIVROS**

Promoção - Desenho

O Unidos pela Vida lançou nas redes sociais uma promoção para que os seus seguidores enviassem desenhos que representassem o universo da Fibrose Cística para eles. A vencedora foi a **Larissa Beatriz Zanatto**, que nos enviou um lindo desenho que se transformou na estampa da nova camiseta do Instituto. A Larissa tem uma irmã com Fibrose Cística. Como prêmio, enviamos um livro *A Cinco Passos de Você* autografado pela autora Rachael Lippincotte (parceria com a Editora Globo) e um kit com materiais do Instituto.



30 dias de Fibra!

Durante todos os meses de Setembro, uma história foi publicada por dia compartilhando a vida de pessoas com FC e familiares! Nosso objetivo era demonstrar através do exemplo que a FC é parte do que somos e não o limite do que podemos ser! Agradecemos à todos que compartilharam suas histórias!



Mayara Menandro
Curitiba/PR



Renata Paulina
Uberlândia/MG



Andressa Batistão
São Paulo/SP

❖.....❖

30 DIAS DE FIBRA

❖.....❖

**1 DEPOIMENTO POSTADO
POR DIA DURANTE A
CAMPANHA.**

**PESSOAS COM FC E
FAMILIARES
PARTICIPARAM DA AÇÃO!**



Patricia Machado
São José/SC



Andréia Graupner
Florianópolis/SC



Gabriel Cortez
Penápolis/SP



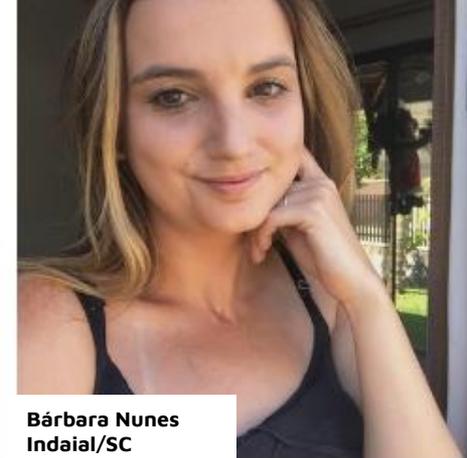
Amanda Telino
Recife/PE



Márcia Feliciano
São Paulo/SP



Érica Souto
São Paulo/SP



Bárbara Nunes
Indaial/SC



Hágata Pinheiro
Alto Caparaó/MG



Victor Vergani
Piquerobi/SP



Ana Paula Tito
Campinas/SP



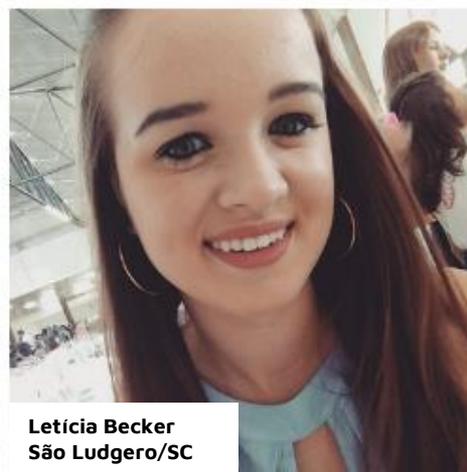
Leiliane Felix
Santana de Parnaíba/SP



Maurício Wanderlind
São Ludgero/SC



Débora Ferreira
Florianópolis/SC



Letícia Becker
São Ludgero/SC



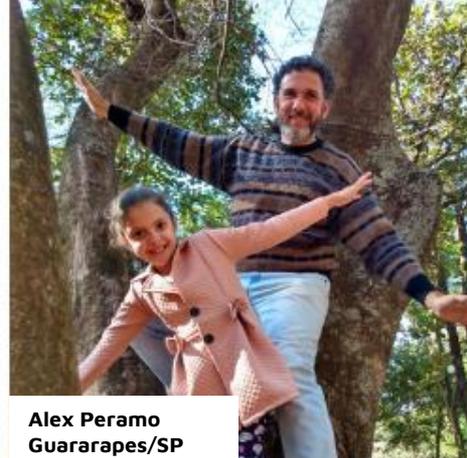
Neurislane Gomes
Aracajú/CE



Phamela Lanes
Serra/ES



Lucas Rocha
São Paulo/SP



Alex Peramo
Guararapes/SP



Jaqueline Tebaldi
São Paulo/SP



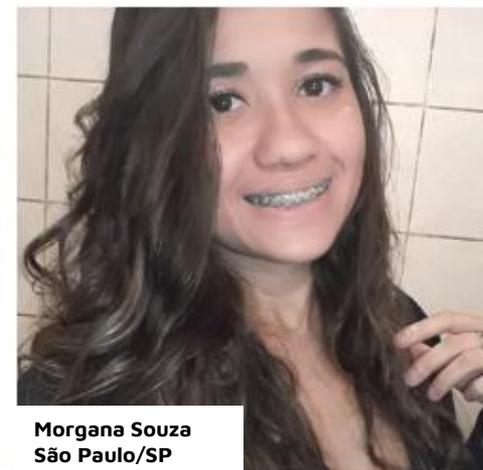
Valéria Teixeira
Vargem Grande do Sul/SP



Jhennyfer Whnny
São Paulo/SP



Mirian Camila
Guanhães/MG



Morgana Souza
São Paulo/SP



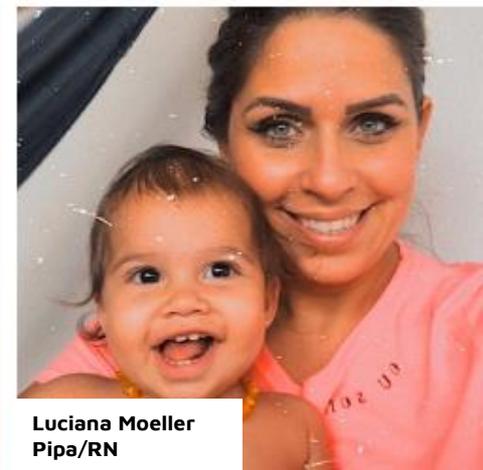
Elainy Fernanda
Simplicio Mendes/PI



Leda Cristina
São Paulo/SP



Jéssica Vasconcelos
Bariri/SP



Luciana Moeller
Pipa/RN

3º Simpósio Paranaense Multidisciplinar de Fibrose Cística



Dia **16/10/19**, realizamos em parceria com a Universidade Federal do Paraná (UFPR), por meio do curso de Graduação em Nutrição e o Programa de Pós graduação em Alimentação e Nutrição da instituição, o **3º Simpósio Paranaense Multidisciplinar de Fibrose Cística**, no Auditório Gralha Azul do Campus Botânico da UFPR, em **Curitiba/PR**. O evento fez parte do calendário do Setembro Roxo e reuniu **164 estudantes, profissionais da saúde e familiares** que tiveram a oportunidade de aprender mais sobre a Fibrose Cística.

Palestrantes:

Dr. Carlos Riedi – Conhecendo a Fibrose Cística

Dr. Vinícius Bednarczuk – Interação medicamentosa e importância da adesão ao tratamento

Dra. Jocemara Gurmini – Alterações gastrointestinais na Fibrose Cística

Dra. Cíbele Kopruszynski – Aspectos nutricionais para qualidade de vida

Dra. Mariane Canan – Questões pulmonares e aspectos da fase adulta

Pesquisadoras Janainna Vasco e Patricia Shigunov – Novas pesquisas paranaenses em FC

Ps. Verônica Stasiak Bednarczuk – Adesão ao tratamento na visão do paciente: investimento de tempo

Realização:



Avaliações Simpósio

“Evento muito organizado e esclarecedor, onde pude entender melhor a doença e tirar dúvidas.”

“Organização excelente, pontualidade admirável, conteúdo bem programado e abordado. O melhor simpósio que participei nos últimos anos. ”

“Gostaria de parabenizar as iniciativas e a oportunidade de conhecer melhor o trabalho de vocês! Parabéns!”

“Tema muito pertinente, e foi interessante pois não foi apenas científico, mas trouxe relatos e vivências das pessoas que tem a doença. Isso nos auxilia a compreender melhor o contexto em que vivem e permite uma atuação profissional mais humanizada.”

“Foi um prazer estar na palestras... certamente a primeira de todas as possíveis que irei participar. Encantada com os profissionais e a organização, respeito aos horários e dinâmica da equipe. Parabéns!”

“Quero deixar meu super elogio, muito bem organizado, educados com todos os participantes!”



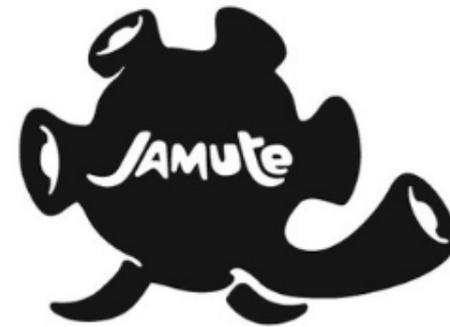




APOIO - SETEMBRO ROXO 2019

artelux^{PRO}

**CRIAÇÃO DO VÍDEO OFICIAL
DA CAMPANHA**

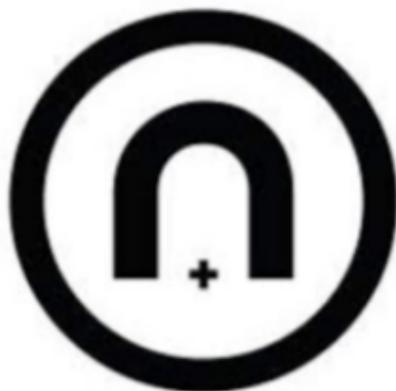


**GRAVAÇÃO DOS ÁUDIOS E
SPOT PARA RÁDIO**

aline marques
FOTOGRAFIA

**SESSÃO FOTGRÁFICA PARA OS MATERIAIS
IMPRESSOS DA CAMPANHA**

APOIO - SETEMBRO ROXO 2019



**CRIAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL
E MATERIAIS DA CAMPANHA**



**OFICINA
DO IMPRESSO®**

**IMPRESSÃO DOS CARTAZES E
FLYERS DA CAMPANHA**

macrovisa

**IMPRESSÃO DOS BANNERS
DA CAMPANHA**



ETIQUETAS FERREIRA

**CONFECÇÃO DOS LAÇOS DE
CONSCIENTIZAÇÃO**



**ASSESSORIA DE
COMUNICAÇÃO**

APOIO - SETEMBRO ROXO 2019

FAVRETTO
painéis

**PONTOS E IMPRESSÃO DE OUTDOORS
EM CURITIBA**



Midiaplan
mídia digital out of home

**VEICULAÇÃO DO VÍDEO NOS TERMINAIS
E ÔNIBUS DE CURITIBA**



ELEMIDIA

**VEICULAÇÃO DO VÍDEO EM ELEVADORES
DE SÃO PAULO**



**VEICULAÇÃO DO VÍDEO EM
13 CINEMAS DE 13 CIDADES**



URBS

**VEICULAÇÃO DO CARTAZ NOS ÔNIBUS
E TERMINAIS DE CURITIBA**

Prestação de Contas

Ítem Consolidado	Valor
Comunicação Agência de Publicidade (NAVAS Design)	R\$ 1.800,00
Comunicação Assessoria de Imprensa + Impostos (Brain Story)	R\$ 4.478,52
Comunicação Veiculação Cinemas (Flix Media)	R\$ 3.900,00
Confecção Materiais Balões (Happyday)	R\$ 1.419,23
Confecção Materiais Banners (Macrovisa)	R\$ 2.491,00
Confecção Materiais Camisetas (Campanha e Promoção – Emp. Da Família)	R\$ 6.787,84
Confecção Materiais Cartas e Fotos de Agradecimento (Papellaria Mania)	R\$ 155,75
Confecção Materiais Fitinhas Roxas (Etiquetas Ferreiras)	R\$ 1.566,50
Confecção Materiais Panfletos e Cartazes (Oficina do Impresso)	R\$ 5.175,00
Despesas Administrativas	R\$ 863,27
Gestão do Projeto (Agosto e Setembro – Kamila Vintureli Felício)	R\$ 5.600,00
Logística Caixas para Correio	R\$ 149,50
Logística Despesas Correio - Envio Caixas e Banners (Ver detalhamento a seguir)	R\$ 8.575,50
Valor Total Gasto	R\$ 42.962,11
Total Captado	R\$ 43.000,00
Saldo	R\$ 37,89

Observação sobre Entradas e Saídas: Para fins de apresentação de relatório final de projetos, apresentamos os dados de despesa de maneira concentrada e resumida por categoria. Todo o detalhamento, contratos e demais comprovantes estão nos arquivos do Instituto Unidos pela Vida, e você pode solicitá-los a qualquer tempo para entender melhor esta tabela! 😊



Muito obrigado por confiarem em nós e em
nosso trabalho
Vocês fizeram **toda a diferença!**

Para mais informações:

kamila@unidospelavida.org.br | veronica@unidospelavida.org.br

(41) 99636-9493 | (42) 99918-4394

Avenida Winston Churchill, 2370, Sala 202

Edifício Torre Sul | Pinheirinho | Curitiba/PR

www.unidospelavida.org.br