Relatório final

Setembro Roxo 2026

Mês Nacional de Conscientização sobre a Fibrose Cística

INSTITUTO
Unidos pela Vida

setembro
roxo
fibrose
cística

Sobre o Unidos pela Vida

Missão

Defender que pessoas com fibrose cística, doenças raras e doenças respiratórias no Brasil tenham conhecimento sobre sua saúde e direitos, equidade no acesso ao diagnóstico precoce e aos melhores tratamentos, contribuindo para melhora na qualidade de vida.

Visão

Lutaremos até que todas as pessoas com fibrose cística, doenças respiratórias e doenças raras tenham tudo o que há de melhor.

E não é sobreviver.
É Sobre Viver.

Valores

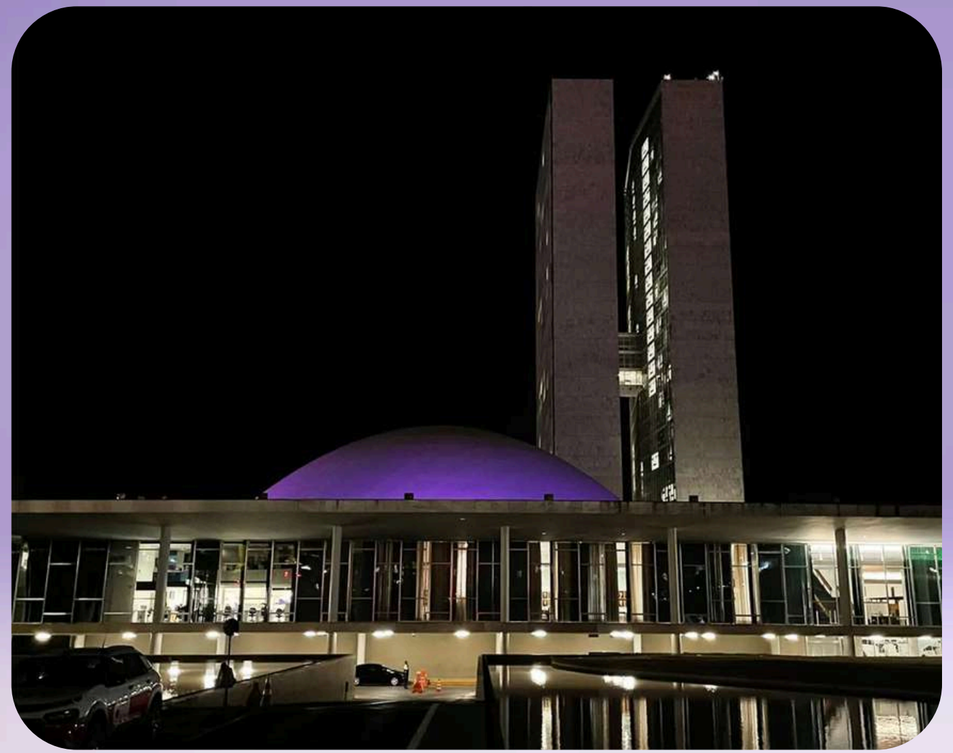
Compromisso
Empatia
Ética
Excelência
Transparência

setembro roxo fibrose cística

INSTITUTO Unidos pela Vida

Sobre o projeto

O mês de setembro virou Lei Nacional!



O Setembro Roxo - Mês Nacional de Conscientização sobre a Fibrose Cística é uma campanha anual promovida pelo Instituto Unidos pela Vida. Em 2026, celebramos um marco histórico: a sanção da Lei Federal nº 15.465/2026!

Após seis anos de articulação no Congresso, o Setembro Roxo entrou oficialmente para o calendário do país. Mais do que visibilidade, a lei se tornou uma ferramenta de garantia de direitos, voltando os olhos de toda a sociedade, gestores e profissionais da saúde para a urgência do diagnóstico precoce e da incorporação de novos tratamentos no SUS.

setembro roxo fibrose cística

INSTITUTO Unidos pela Vida

Sobre a campanha

Os sinais do corpo são alertas que não podem esperar.

Assim como recebemos notificações e alertas no celular o tempo todo, o nosso corpo também emite avisos insistentes que não devem ser silenciados ou ignorados nas situações do dia a dia. Com uma identidade visual moderna inspirada em balões de notificação e alertas digitais, a campanha de 2026 convidou a sociedade a prestar atenção aos principais sintomas (tosse crônica, pneumonia de repetição, suor mais salgado) como sinais que podem indicar fibrose cística. O objetivo foi claro: acelerar a investigação pelo Teste do Suor e promover o diagnóstico precoce.

setembro roxo fibrose cística

INSTITUTO Unidos pela Vida

Sobre a campanha

Vídeo oficial

Créditos:

Realização: Instituto Unidos pela Vida
Agência: Moove
Gestão de Operação: Karina Hermes e Carolina Sartori
Head de Criação: Cado Bottega
Direção de Arte: Moisés Bettim
Redação: Márcio Blank
Produção: Carla Bildhauer
Arte-finalista: Christian Vieira
Produtora de Filme: Manga Rosa
Direção de Fotografia: Pedro Rocha
Direção de Cena: Patricia Schirmer e Diogo Santoro
Fotografia: Estúdio Mythos (Thiago Peraça)
Manipulação: Estúdio Mythos (Zé Waxemberg)
Produtora de Áudio: Radioativa

Pelo Instituto Unidos pela Vida:
Verônica Stasiak Bednarczuk (Dir. Executiva),
Gabriel Johnson (Gerente de Operações)
Leandro Moreira (Designer).

setembro roxo fibrose cística

INSTITUTO Unidos pela Vida

Sobre a campanha

Vídeo oficial

168,5 mil visualizações do vídeo da campanha no YouTube

Veiculação nos terminais e TVs dos ônibus de Curitiba/PR (Parceiro: Midialand)

Nas TVs do Metrô e Aeromóvel, Rodoviária, Catamarã e Paineis de LED de rua de Porto Alegre/RS (Parceiro: Ativa

Nas TVs das SmartFits de Curitiba/PR, São Paulo/SP e Brasília/DF (Parceiro: b.Drops)

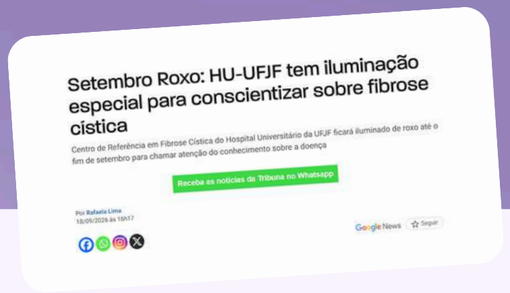
E em paineis de LED de rua das cidades Natal, Recife, Aracaju, Campina Grande (Parceiro: Ligadooh)

setembro roxo fibrose cística

INSTITUTO Unidos pela Vida

Sobre a campanha

Campanha na imprensa



Em 2026, com o trabalho estratégico da NQM Comunicação, garantimos presença em grandes veículos de comunicação. O grande destaque foram as pautas sobre a iluminação de monumentos (43%) e a conscientização sobre a fibrose cística (40%), garantindo 100% das inserções em veículos de Tier A, como Meio & Mensagem, Band Jornalismo e EBC.

72 inserções
veiculadas na imprensa durante o mês de setembro

49,2 milhões
de pessoas alcançadas em audiência estimada

9 releases
produzidos com foco em saúde e impacto social.

setembro roxo fibrose cística

INSTITUTO Unidos pela Vida

Sobre a campanha

Materiais da campanha

Artes para mídias sociais

Vídeo para televisão

Spot para rádio

Textos para imprensa e ofício para iluminação

Textos para imprensa e site

Arte para cartaz, banner, flyer e outdoor

setembro roxo fibrose cística

INSTITUTO Unidos pela Vida

Sobre a campanha

Mídias sociais e site

1,6 milhão de impressões nas mídias sociais

943 mil pessoas alcançadas com os posts

1,4 mil acessos ao site oficial da campanha

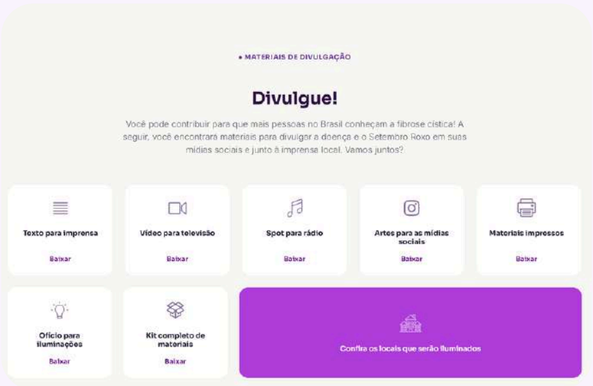
17 mil visitas ao site do Instituto durante a campanha

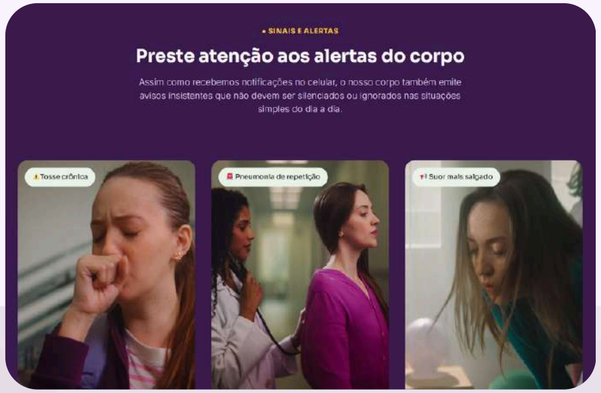
setembro roxo fibrose cística

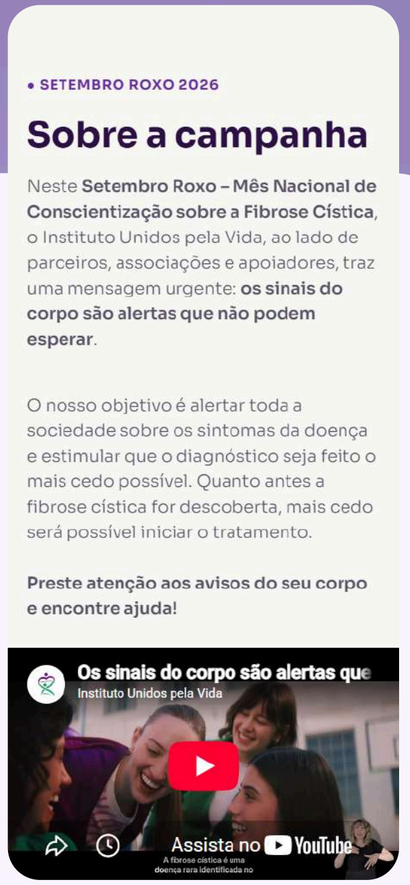
INSTITUTO Unidos pela Vida

Sobre a campanha

Site oficial (setembroroxo.org.br)







setembro roxo fibrose cística

INSTITUTO Unidos pela Vida

Sobre a campanha

Eventos presenciais

O Instituto Unidos pela Vida encaminhou panfletos e cartazes para os familiares, centros de referência e associações para a realização de eventos presenciais em todo o Brasil.

35 kits

enviados para todo o Brasil

43 eventos

realizados para divulgação da FC

17.720 materiais

enviados, entre cartazes e panfletos

16 cidades

participantes realizaram eventos

setembro roxo fibrose cística

INSTITUTO Unidos pela Vida

Sobre a campanha

Eventos presenciais

Serra/ES

Linhares/ES

Curitiba/PR

Aracaju/SE

Sobre a campanha

Eventos presenciais

Em Curitiba/PR, o riso foi o melhor aliado da solidariedade. O evento foi um sucesso tão grande que os ingressos esgotaram, e a organização teve que abrir uma data extra!

Nos dias 09 e 10 de setembro, os comediantes Marco Zenni, Daniel Marcondes e Edu Fenix lotaram o Gaslight Comedy Club. 100% da renda da bilheteria foi revertida para as ações do Instituto Unidos pela Vida.

setembro roxo fibrose cística

INSTITUTO Unidos pela Vida

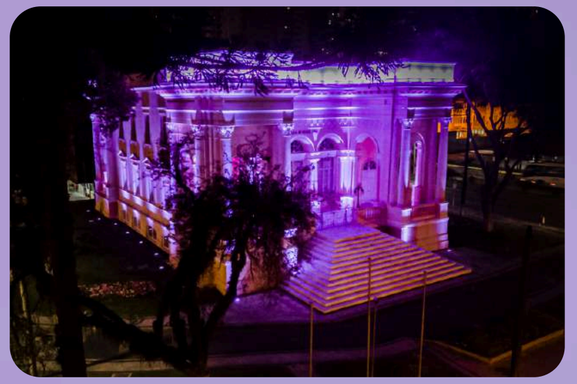
Sobre a campanha

24 locais iluminados em todo o Brasil!

Arcos da Lapa
Rio de Janeiro/RJ

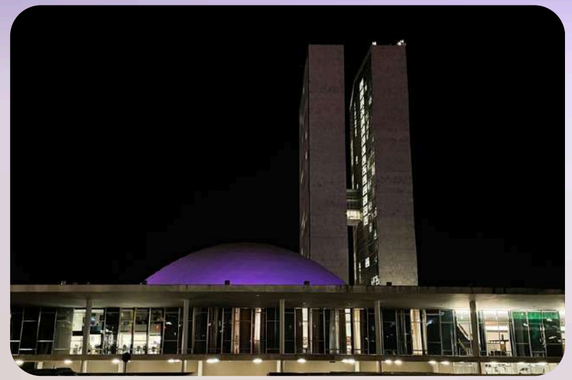
Calotas do Parque Piracema
Foz do Iguaçu/PR

Câmara Municipal
Curitiba/PR | Foto: Marcus Castro



Centro de Visitantes ITAIPU Binacional
Foz do Iguaçu/PR | Foto: Itaipu Binacional

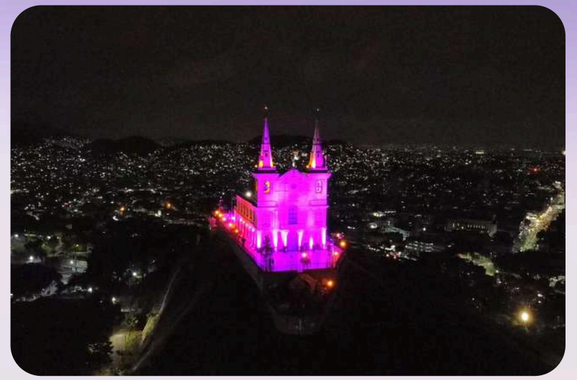
Congresso Nacional
Brasília/DF | Foto: Unidos pela Vida



Cristo Redentor
Rio de Janeiro/RJ | Foto: Rob Katan

Estufa do Jardim Botânico
Curitiba/PR | Foto: Verônica Stasiak

Igreja da Penha
Rio de Janeiro/RJ



Sobre a campanha

24 locais iluminados em todo o Brasil!

Justiça Federal do Paraná
Curitiba/PR | Foto: Palegg Studios

Rótula das Bandeiras
Florianópolis/SC | Foto: Márcia Denardin

Monumento da Unila
Foz do Iguaçu/PR | Foto: Itaipu Binacional

Monumento Estácio de Sá
Rio de Janeiro/RJ

Museu do Automóvel - Parque Barigui
Curitiba/PR | Foto: Kamila Vintureli

Muma - Museu Municipal de Arte do Portão
Curitiba/PR | Foto: Marcus Castro

Palácio Iguaçu
Curitiba/PR

Ponte Hercílio Luz
Florianópolis/SC | Foto: Márcia Denardin

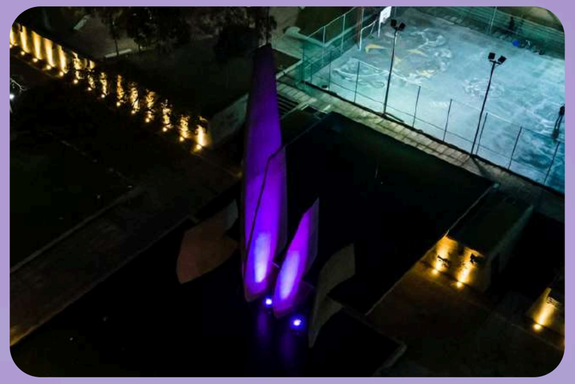
Sobre a campanha

24 locais iluminados em todo o Brasil!

Tribunal de Justiça do Paraná
Curitiba/PR | Foto: Vinícius Bednarczuk

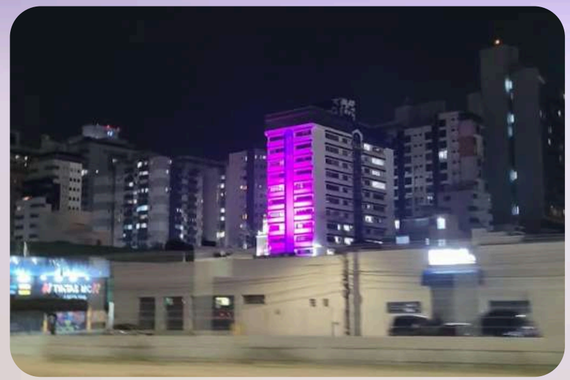
Praça 19 de dezembro (monumento)
Curitiba/PR | Foto: Marcus Castro

Praça 29 de Março (monumento)
Curitiba/PR | Foto: Marcus Castro



Prefeitura Municipal
Concórdia/SC | Foto: Luciane Comin Guesser

Prefeitura Municipal
Florianópolis/SC | Foto: Márcia Denardin



Viaduto Estaiado
(Ponte Estaiada)
Curitiba/PR | Foto: Coord.
de Com. Social

Ponte Preta
da Rua João Negrão
Curitiba/PR

Justiça Federal
no Ceará
Fortaleza/CE

Sobre a campanha

Apoiadores do Setembro Roxo 2026

Investimento social

VERTEX

Desenvolvimento do conceito da campanha

moove

Produção do vídeo oficial da campanha

Manga Rosa

Spot de rádio oficial da campanha

radioativa

Assessoria de imprensa

nqm

Apoio no Stand-up Comedy solidário

Gaslight Comedy Club

Iluminação em alusão à campanha

Câmara de Curitiba

Divulgação do vídeo

midialand

Divulgação do vídeo

ATIVA MULTICANAL

Divulgação do vídeo

b.drops

Iluminação Foz do Iguaçu

ITAIPU BINACIONAL

Iluminação Rio de Janeiro

ACAM RJ

PREFEITURA RIO RioLuz

setembro roxo fibrose cística

INSTITUTO Unidos pela Vida

Sobre o projeto

Para mais informações:

contato@unidospelavida.org.br

(41) 99636-9493 | (41) 99630-0022

unidospelavida.org.br | setembroroxo.org.br

setembro roxo fibrose cística

INSTITUTO Unidos pela Vida