

Relatório Final

Alfabetização em Saúde: empoderando pacientes
e familiares para o melhor autocuidado

Teste do Suor

INSTITUTO
Unidos pela Vida

Sobre o Unidos pela Vida





Missão

Defender que pessoas com fibrose cística, doenças raras e doenças respiratórias no Brasil tenham conhecimento sobre sua saúde e direitos, equidade no acesso ao diagnóstico precoce e aos melhores tratamentos, contribuindo para melhora na qualidade de vida.

Visão

Lutaremos até que todas as pessoas com fibrose cística tenham tudo o que há de melhor.

E não é sobreviver.
É Sobre Viver.

Valores

Compromisso
Empatia
Ética
Excelência
Transparência

Sobre o Projeto

INSTITUTO
Unidos pela Vida

Objetivo do projeto

Fornecer conteúdos e informações didáticas, de qualidade e em formato multimídia para que pessoas com fibrose cística, familiares e cuidadores consigam melhorar seus níveis de alfabetização em saúde, empoderando-se e conseguindo ter um melhor manejo e controle de suas condições, tratamento e adesão, a partir de rotinas de educação e comunicação, usufruindo de melhora na sua qualidade de vida.

Público-alvo

Pessoas com doenças raras, familiares, cuidadores, associações de pacientes, profissionais da saúde, estudantes e demais interessados no tema.

Sobre o Projeto

Problemas-alvo endereçados



A relevância de abordar o tema de alfabetização sanitária e paciente especialista para que, enquanto líderes de suas próprias jornadas, pacientes, familiares e cuidadores possam fazer melhor uso do sistema de saúde e qualificar sua adesão ao tratamento.



A propagação de informações falsas (fake news), sobre saúde, manejo do tratamento e políticas públicas de uma forma geral.



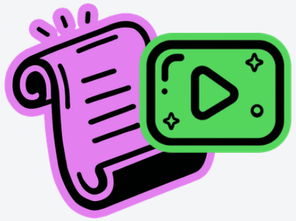
A necessidade de capacitação contínua de outras associações de pacientes no Brasil



A **falta de informação** sobre saúde fora dos canais de nicho e **janelas de oportunidade** e em momentos em que a pauta não é prioridade.

Sobre o Projeto

Execução do projeto



Produzir e publicar conteúdos sobre o **Teste do Suor** e diagnóstico em diversos formatos e canais do Unidos pela Vida.



Criação de série de materiais informativos multimídia com temáticas relacionadas ao Teste do Suor.



O projeto teve a duração de 12 meses, iniciando em novembro de 2025 e finalizando em outubro de 2026.

Resultados: Material 01

Texto informativo: O que é o Teste do Suor e onde realizá-lo?

Publicação em: 24 de novembro de 2025



Disponível clicando aqui

http://

5.394 acessos no site desde a publicação

7.379 pessoas alcançadas nas mídias sociais

Resultados: Material 02

Podcast: Conversando sobre a Fibrose Cística: Tudo o que você precisa saber sobre o Teste do Suor

Publicação em: 15 de janeiro de 2026



Disponível clicando aqui

44 ouvintes no Spotify desde a publicação

817 pessoas alcançadas nas mídias sociais

Resultados: Material 03

Animação: Saiba mais sobre o Teste do Suor, exame considerado como padrão ouro para o diagnóstico da fibrose cística

Lançada em: 03 de março de 2026



Disponível clicando aqui

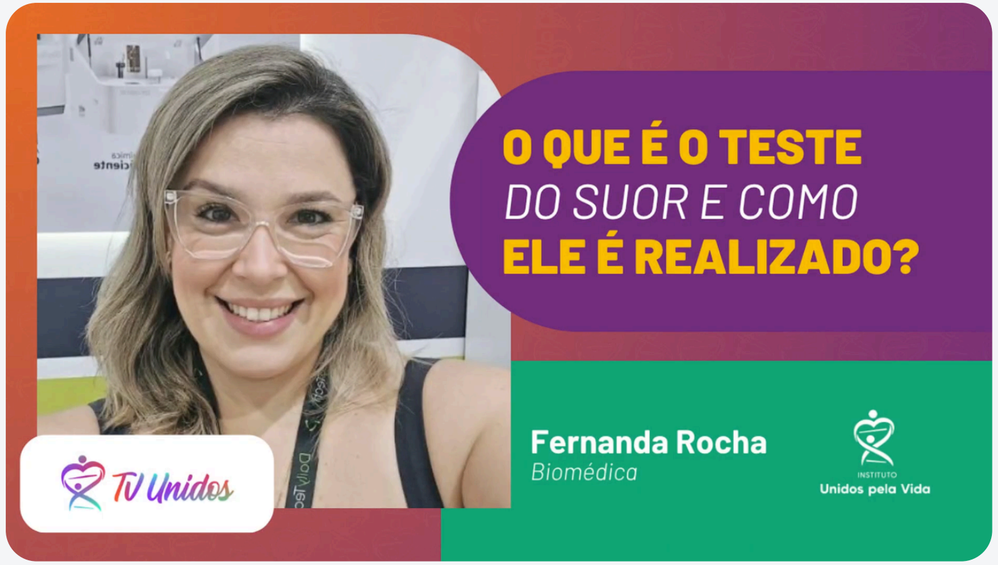
56.760 visualizações

5.146 pessoas alcançadas nas mídias sociais

Resultados: Material 04

Vídeo com especialista: O que é o Teste do Suor e como é realizado? (com Fernanda Rocha)

Lançado em: 19 de maio de 2026



Disponível clicando aqui

37.313 visualizações no YouTube

1.688 pessoas alcançadas nas mídias sociais

Resultados: Material 05

Cartilha: Tudo o que você precisa saber sobre o Teste do Suor

Lançada em: 31 de julho de 2026



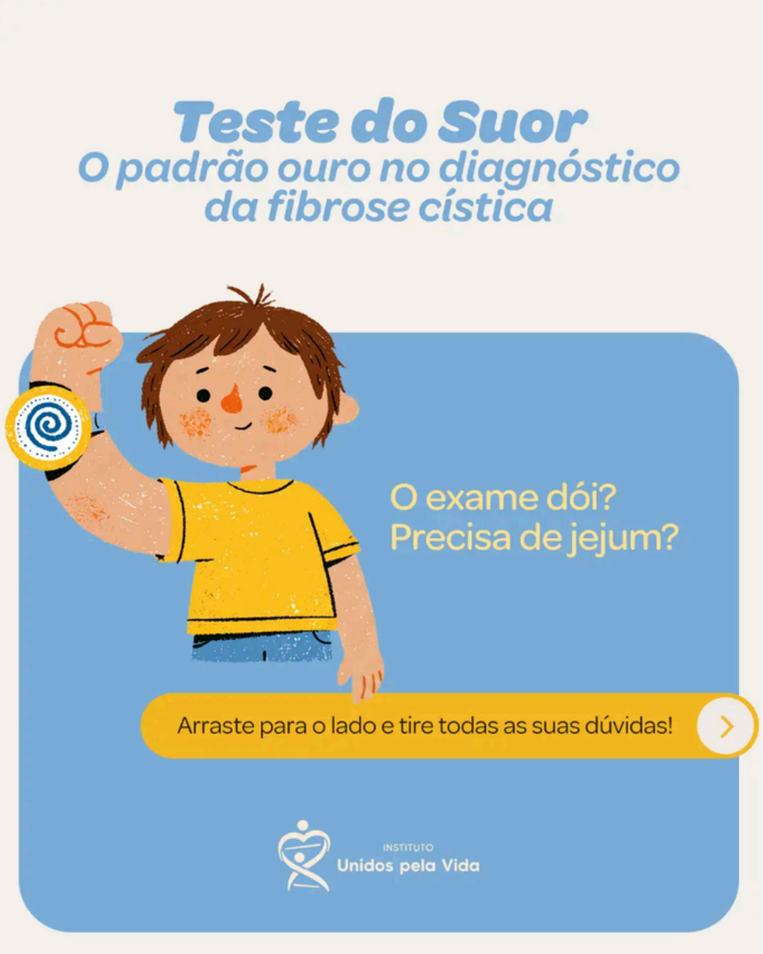
Disponível clicando aqui

168.879 pessoas alcançadas nas mídias sociais

Resultados: Material 06

Texto informativo: Teste do Suor: O padrão ouro para o diagnóstico da fibrose cística

Publicação em: 24 de setembro de 2026



Disponível clicando aqui

http://

96 acessos no site desde a publicação

103.146 pessoas alcançadas nas mídias sociais

Resultados

Anúncio nas mídias

Para ampliar o alcance das artes publicadas nas mídias digitais, o Unidos pela Vida também investiu em anúncios no Facebook e Instagram (feed e stories) para todos os materiais do projeto.

414.876 contas foram alcançadas com os anúncios



Realização:

INSTITUTO
Unidos pela Vida

Investimento social:

DailyTech

Para mais informações:

veronica@unidospelavida.org.br

(41) 99957-9493

INSTITUTO
Unidos pela Vida